

---

# DOSSIER ITINERANCIA "TU CASA BIOTECH"

---

The logo for 'asebio' features the word 'asebio' in a lowercase, sans-serif font. The letters 'ase' are green, and 'bio' are red. A decorative cluster of small red and green dots is positioned above the 'i' in 'bio'.

asebio



## BREVE RESUMEN

ASEBIO, la Asociación Española de Bioempresas, ha puesto en marcha una nueva e innovadora iniciativa para divulgación de la biotecnología: **la exposición "Tu Casa Biotech"**.

**"Tu Casa Biotech"** permite al visitante descubrir que la biotecnología ya está presente en nuestra vida cotidiana a través de un entorno doméstico cercano al ciudadano, en el que se muestran diferentes aportaciones, productos y procesos biotecnológicos que forman parte de nuestra vida ordinaria.

La exposición se centra en las aplicaciones que la Biotecnología tiene en nuestra vida diaria, dando ejemplos muy claros y concretos de productos y utensilios que utilizamos a diario, tales como el combustible necesario para encender un radiador, alimentos de todo tipo, medicamentos que tomamos cada día, detergentes que usamos para lavar nuestra ropa, maquillaje que usamos, plásticos biodegradables para tirar la basura o llevar la compra...

Se trata de una exposición muy divulgativa, ya que a través de un entorno similar a la cocina de una casa, el visitante descubrirá, mediante un sistema de preguntas y respuestas, qué beneficios le aporta actualmente la biotecnología, en áreas como la alimentación, la salud, la agricultura, el medioambiente y la industria. De igual modo, el público podrá pasearse por *"Tu Casa Biotech"* y conocer toda una serie de productos y artículos que ilustran la implicación de la biotecnología en nuestras tareas cotidianas (productos de alimentación, de agricultura, productos sanitarios, biodetergentes, bolsas de plástico biodegradable...).

Simultáneamente, se proyecta un video divulgativo sobre las aportaciones de la Biotecnología en nuestra vida.

Además, *"Tu Casa Biotech"* ofrece la posibilidad de participar en talleres prácticos sobre biotecnología en la Sala de proyección del vídeo, donde se implica al público asistente con los conceptos mostrados en esta exposición. Estos talleres son impartidos por educadores especializados, con gran experiencia docente. Gracias a este taller, el visitante podrá participar en actividades como por ejemplo la obtención de ADN de bacterias, la caracterización de diferentes especies de peces, detectar mediante técnicas de genética la vinculación materno-filial, hacer cuajada con hongos y detectar biodetergentes y enzimas desinfectantes.

## La Biotecnología está en tu día a día

### OBJETIVO:

"Tu Casa Biotech" es una exposición que muestra a los ciudadanos que la Biotecnología nos acompaña desde los orígenes de nuestra civilización y actualmente está presente en nuestra vida cotidiana. ¡Descubre cómo hacemos uso habitual de ella en multitud de tareas diarias!



**ALIMENTACIÓN**  
Desde los productos tradicionales (vino, pan, queso, yogur) hasta un nuevo concepto de alimentación, pasando por las nuevas tecnologías de control alimentario, la Biotecnología nos ofrece múltiples beneficios a nuestra alimentación diaria.

**SALUD HUMANA Y ANIMAL**  
La Biotecnología cambia el concepto de la salud dirigiéndose hacia una medicina más personalizada y cada vez más medicamentos en nuestro hogar son de origen biotecnológico. Te invitamos a conocer más sobre el presente y futuro de los productos, servicios, diagnósticos y nuevas terapias.

**AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE**  
Conoce cómo la Biotecnología ayuda al hombre a mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus cultivos y a cuidar el medioambiente gracias, entre otros, a la depuración de aguas, la biorremediación, la eliminación de contaminantes y mucho más.

**INDUSTRIA**  
La Biotecnología facilita nuestra vida de una forma limpia y confortable gracias a los biodetergentes, los biocombustibles, los bioplásticos o los nuevos productos cosméticos y textiles.



## Información sobre Tu Casa Biotech

- 1- Listado completo de elementos que componen la exposición (inventario)
- 2- Superficie expositiva necesaria
- 3- Planos
- 4- Instalación eléctrica
- 5- Materiales utilizados (vitricas, paneles de texto y titulares, elementos metálicos)
- 6- Mantenimiento de los diferentes módulos
- 7- Modificaciones
- 8- Presupuesto
- 9- Difusión del evento

### **1. Listado completo de elementos que componen la exposición**

#### A. Elementos estructurales:

- 7 estructuras modulares pop-up de 3x4 cuerpos (6 con impresión a una cara y 1 con impresión a 2 caras)
- 1 mesa-cocina
- 1 frigorífico
- 4 peanas

#### B. Elementos decorativos:

- 1 reloj
- 1 bolsa de pan
- 1 bolsa de plástico
- 1 póster institucional Asebio
- 1 cartel explicativo productos salud
- 5 urnas para exposición de productos
- diversos productos de promoción facilitados por Asebio para incluir en las urnas

#### C. Elementos técnicos:

- 5 altavoces autoamplificados y pequeño cableado de conexión
- 5 reproductores de cd
- 5 cd's titulados "Audio Cocina" y numerados del 1-5
- 14 focos (2 x 7 estructuras modulares)
- 6 alargadores de corriente de 10 metros

#### D. Elementos de la exposición no incluidos en el pack (se precisa su consecución para cada exposición):

- 1 microscopio
- 1 ordenador con monitor TFT de 17 pulgadas
- 1 reproductor DVD (para la Sala-Taller)
- 1 pantalla de 30 pulgadas (para la Sala-Taller)
- 1 estructura para el reproductor y la pantalla (para la Sala-Taller)

#### E. Elementos de la exposición no incluidos en el pack y necesarios para la elaboración de los talleres prácticos divulgativos (se precisa su consecución para cada exposición): 4 mesas y 5 sillas

## 2. Superficie expositiva necesaria

El espacio *Tu casa Biotech* está planteado para una superficie de unos 60-70 m<sup>2</sup> (10-12 largo x 6 ancho m) si bien, por su estructuración modular puede adaptarse a espacios menores o disposiciones distintas.

El espacio se organiza en dos zonas diferenciadas pero contiguas:

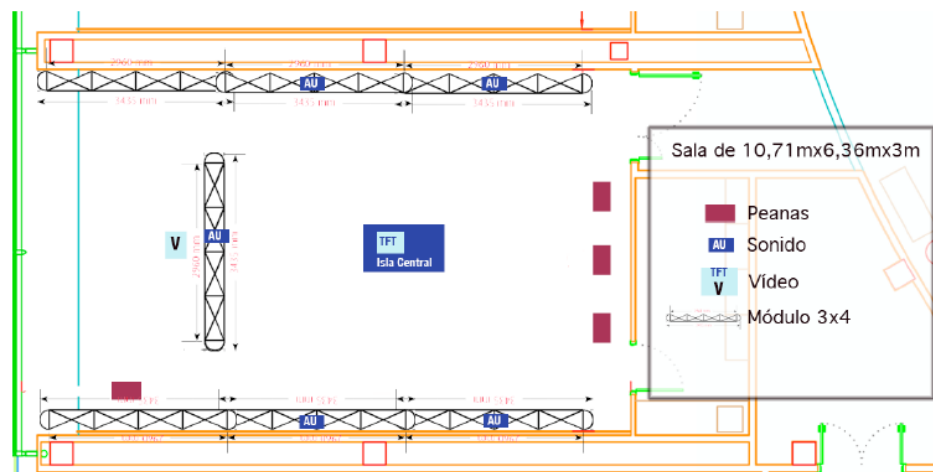
- Cocina Biotecnológica: ± 35 m<sup>2</sup>
- Sala/Taller: ± 25 m<sup>2</sup>

El alto requerido es de 3 m o más.

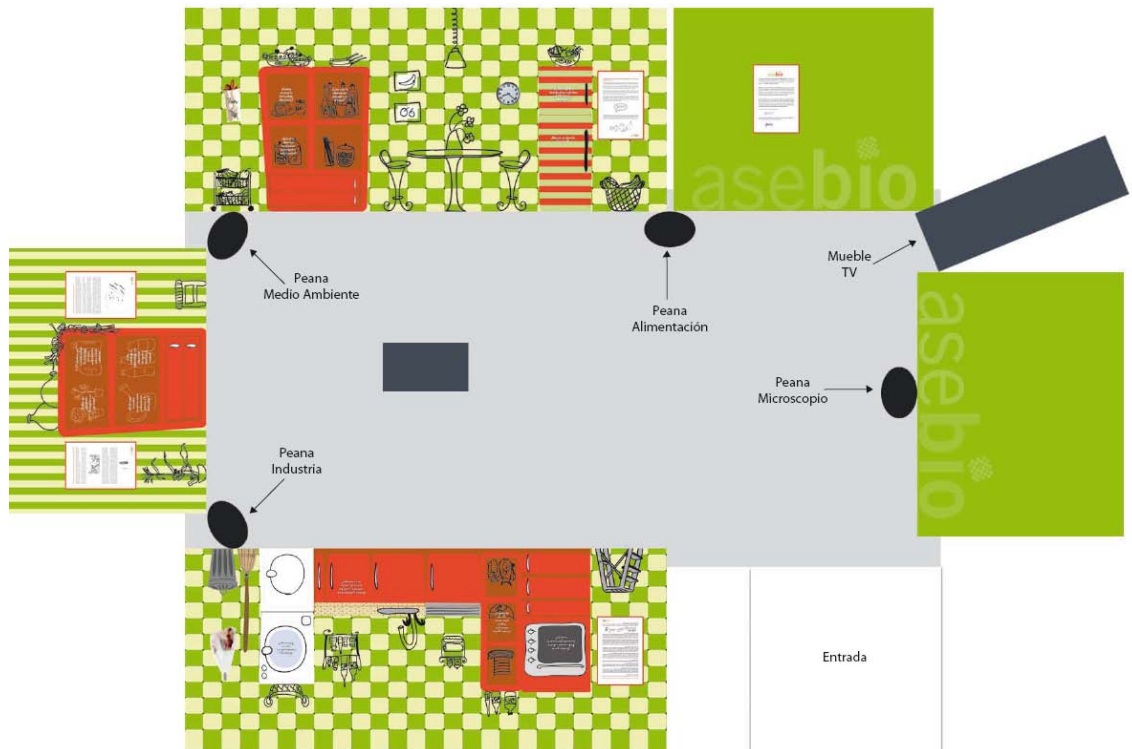


## 3. Posibles Planos de la exposición

### Opción a



## Opción b



### 4. Instalación eléctrica

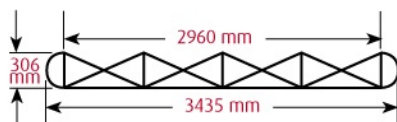
No se requieren potencias eléctricas superiores a las standard, pero sí al menos dos o tres puntos de luz de donde repartir a cada módulo y aparatos correspondientes.

### 5. Materiales utilizados (vitrinas, paneles de texto y titulares, elementos metálicos)

Los enumerados en el punto 1.

### 6. Mantenimiento de los diferentes módulos

Los módulos pop-up 3x4 presentan la siguiente estructura y medidas:



Maleta de almacenaje y transporte



Las estructuras modulares pop-up están diseñadas para su almacenaje y transporte de manera cómoda y compacta.

Cada una se compone de una estructura desplegable, de sencillo montaje, y una serie de barras imantadas que se colocan sobre la estructura y a las que se adhieren los paneles impresos. Estos elementos junto a una base para darle estabilidad y dos focos que tiene cada módulo se guardan en bolsas dentro de una maleta para su almacenaje y transporte.

Cada maleta está marcada con un número según la siguiente relación (que sigue una disposición de izquierda a derecha y desde el inicio hacia el fondo si miramos la exposición desde la entrada):

- Alimentación 1
- Alimentación 2
- Medioambiente 3
- Industrial 4
- Industrial 5
- Sala-Taller 6
- Sala-Taller 7
- Sala-Taller 8

La estructura con impresión a dos caras es la correspondiente a los paneles Medioambiente 3 y Sala-Taller 7.

Debe prestarse especial cuidado a respetar los elementos que conforman cada pop-up y no cambiar barras y paneles de unas estructuras a otras.

*Tabla de medidas Estructura pop-up 3x4*

<b>PANELES ESTRUCTURA</b>	
Frontales	734 x 2225 mm
Traseros	734 x 2225 mm
Laterales	673 x 2225 mm
<b>MALETA</b>	
Medidas exteriores	985 (alto) x 660 (ancho) x 450 (fondo) mm
Peso aproximado	9 kg (lleno)
Panel impreso para la maleta	1745 x 778 mm

Además, los dos elementos aparte que conforman la exposición, la mesa-cocina y el frigorífico están realizados en forex smart impresos a una cara y tienen una caja para almacenaje y transporte.

Por último, cuatro de las maletas se utilizarán como peanas para ubicar unas urnas con productos, por lo que estarán decoradas con un panel impreso con textos explicativos de dichos productos. Estas peanas se denominarán:

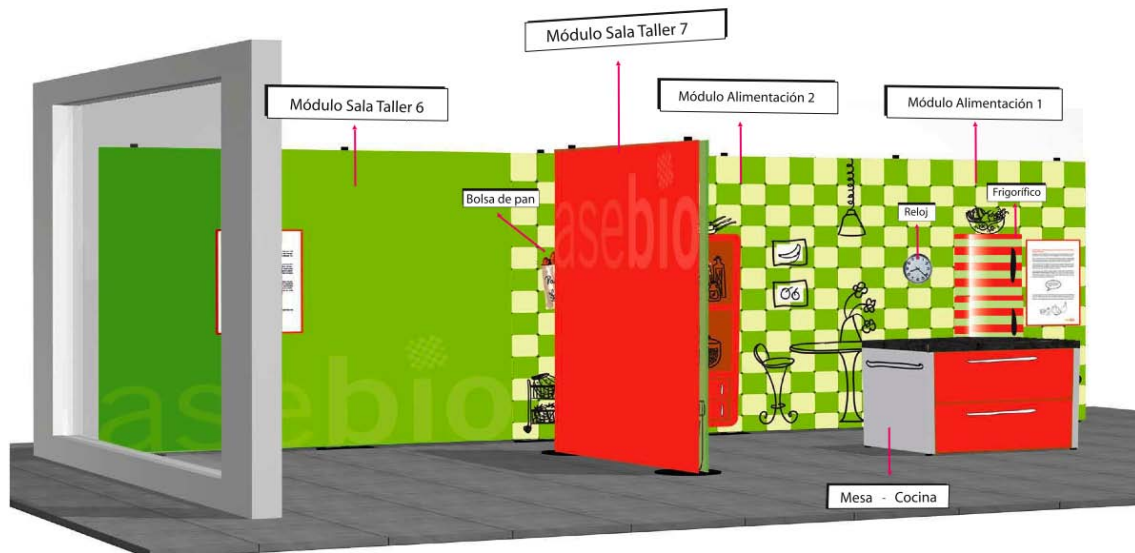
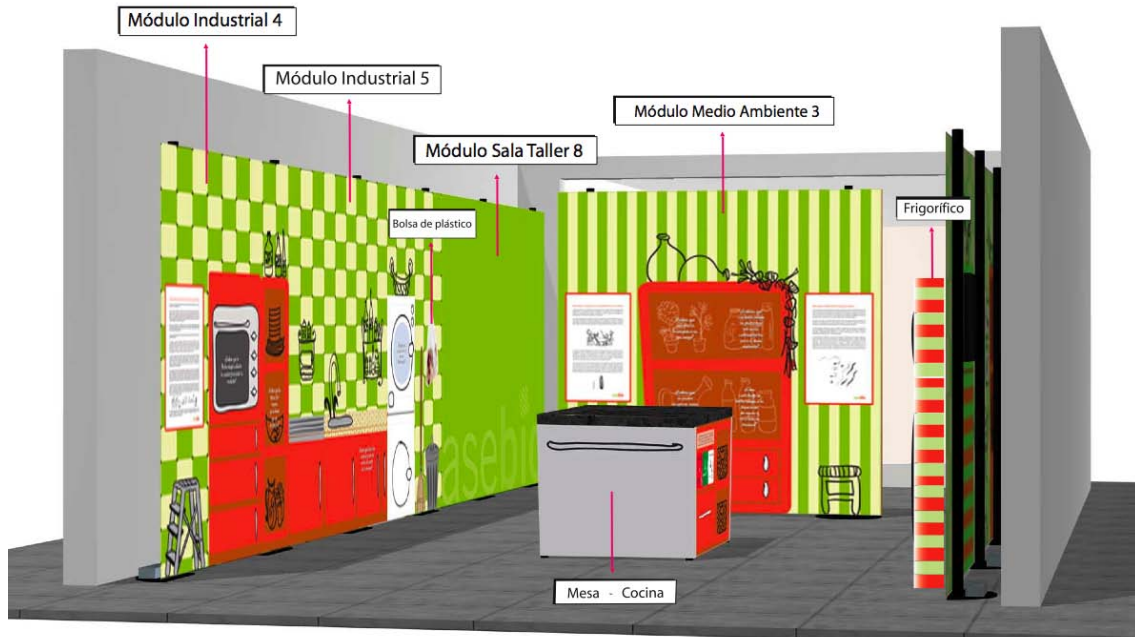
- Peana A (Biotecnología Alimentación)
- Peana B (Biotecnología Industrial)
- Peana C (Biotecnología Agricultura y Medioambiente)
- Peana D (Probióticos. Alimentos vivos)

A continuación se muestran imágenes y fotografías de la exposición:









## 7. Modificaciones del formato

La estructuración de *Tu Casa Biotech* a base de módulos permite la modificación del formato en función del espacio que se disponga, pudiendo prescindir de una de las



zonas o de alguno de los módulos o disponer los módulos de forma distinta para adaptarse al área con la que se cuente (por ejemplo, en forma de L o disponer todos los paneles en línea recta o en paralelo de forma consecutiva...).

## 8. Presupuesto

El presupuesto necesario para desplazar la exposición a su espacio/localidad es de **6.000€**, por lo que el apoyo de un **patrocinador o colaborador en las modalidades A, B o C** resulta casi indispensable para su traslado. **En cualquier caso, la entidad que ceda un espacio para acoger la exposición, no está obligada al pago de este presupuesto si es que no es de su interés participar como patrocinador o colaborador. En este caso, sólo actuaría como facilitadora de este espacio sin la posibilidad de contar con las contraprestaciones que se detallan a continuación.**

Esta cuantía se debe básicamente a los gastos que hay que sufragar de montaje-desmontaje de la exposición, desplazamiento de la infraestructura y del audio, alquiler de la infraestructura, acondicionamiento de la exposición, etc.

### MODALIDAD A

#### **Patrocinador oficial: 15.000 euros**

Aparición del logotipo en:

- Materiales de difusión y documentos editados
  - El apartado de la web de ASEBIO (con link a la web del patrocinador)
  - Presencia en el módulo principal
- Presencia de dos productos de la compañía relacionados con la biotecnología (si los tuviera) en unas vitrinas
  - Objetos de merchandising a los visitantes
- Mención especial en las notas de prensa y participación en la rueda de prensa
  - Posibilidad de ofrecer una charla relacionada con el grupo

### MODALIDAD B

#### **Copatrocinator: 5.000 euros**

Aparición del logotipo en:

- Materiales de difusión y documentos editados
  - En el apartado de la web de ASEBIO
  - En el módulo principal de la exposición
    - En módulos exteriores
- Presencia de dos productos de la compañía relacionados con la biotecnología (si los tuviera) en unas vitrinas
  - Objetos de merchandising para los visitantes
  - Mención especial en la nota de prensa



## MODALIDAD C

**Colaborador: 2.500 Euros**

Aparición del logotipo en:

- En materiales de difusión y documentos editados
  - En el apartado de la web de ASEBIO
  - En el módulo exterior de la exposición
- En objetos de merchandising a los visitantes
  - En notas de prensa

La entidad que acoja la exposición se encargaría de aportar un microscopio para acondicionar la exposición. En caso de que no lo tuviera, tendría que comunicarlo a ASEBIO para proceder a su alquiler.

En caso de que la entidad que acoja la exposición quiera ubicarla en un espacio exterior, deberá sufragar los gastos derivados de la ubicación de una carpa y asegurar la seguridad del módulo a todos los efectos (licencia del ayuntamiento, carpa, gastos derivados de contratación de una compañía de seguridad 24 horas y 1 o 2 personas dentro de la exposición para la vigilancia de la misma durante las horas de exhibición al público).

En caso de que la entidad ubique la exposición dentro de sus instalaciones, se hará cargo en todo momento de la seguridad del módulo, el cual deberá ser supervisado por personal subcontratado por ASEBIO que se encargará de guiar a los visitantes y resolver sus dudas.

Además, la exposición permite la opción de acoger en su interior unos talleres prácticos divulgativos desarrollados por la empresa Vita-Aidelos, cuyo coste se añadiría al presupuesto general antes comentado de 6.000 euros.

<b>Taller divulgativo (empresa Vita Aidelos) 2 talleres/día</b>	<b>1.100 euros</b>	<b>(precio/día)</b>
---	--------------------	---------------------

Los talleres podrían ser de:

### **1. Extracción de ADN bacteriano:**

Los estudiantes llevan a cabo la extracción y visualización del ADN. Esta práctica es de esencial importancia ya que las herramientas más importantes que utiliza la biotecnología son el análisis, la modificación y la ingeniería del ADN y todos estos procedimientos comienzan con el proceso de extracción de esta molécula.

### **2. Diagnóstico de parentesco matrilineal:**

En términos biológicos, todos los descendientes de una mujer, sean hombres o mujeres heredan de ella sus mitocondrias. La explicación se debe a que el espermatozoide al fecundar al óvulo se desprende de su flagelo y con ello de todo



su material celular a excepción del núcleo, el cual se fusiona con el del óvulo. Por esta razón el ADN mitocondrial de la madre y su hijo será idéntico.

Los estudiantes determinan la existencia de parentesco matrilineal entre un hijo y dos posibles madres biológicas, realizando una electroforesis de ADN mitocondrial de cada uno de los individuos, previamente amplificado por PCR y digerido con enzimas de restricción, y la compararán con una secuencia de referencia de ADNmt para determinar cuál es la madre que queda descartada como madre biológica.

## **9. Difusión del evento**

ASEBIO en todo momento se encargará de la coordinación en cuanto a impacto en los medios. ASEBIO suministrará notas de prensa a la entidad local y contactos a los que dirigirla. Dicha entidad se hará cargo de la difusión de dichas notas de prensa en diversos medios de comunicación tanto a nivel nacional como local si lo cree conveniente.

Para hacer llegar la existencia de esta exposición al público en general, ASEBIO producirá folletos divulgativos de la actividad con los logos de los patrocinadores, además de material de merchandising. También distribuirá notas de prensa, organizará una rueda de prensa si fuera preciso y contactará con los colegios de la zona para que los niños que lo deseen asistan a los talleres.