

FICHA

Logros del proyecto BIOBRIDGES Septiembre 2018 - Diciembre 2020



Gracias a estas metodologías y a las actividades realizadas durante el proyecto BIOBRIDGES, entre los resultados y logros obtenidos podemos enumerar los siguientes agrupados en 5 temáticas:

1. Estudios, análisis y metodología

[Desafíos de cooperación identificados entre consumidores, propietarios de marcas e industrias de base biológica](#)

Gracias al análisis de las más de 60 entrevistas a expertos de toda Europa, se ha logrado identificar y dar respuesta a las preguntas ¿Cuáles son los desafíos existentes entre consumidores, marcas y bioindustrias? ¿Cuáles son los factores que facilitan o dificultan su nivel de interacción?

[Marco y buenas prácticas para múltiples partes interesadas e interconexiones intersectoriales](#)



Este estudio analizó 18 clústeres regionales y nacionales relacionados con la bioeconomía en toda Europa, identificando buenas prácticas e incentivos para promover la colaboración multisectorial y de múltiples partes interesadas.

[Consulta a las partes interesadas sobre los principales impulsores y obstáculos para la cooperación](#)

20 expertos del sector de la bioeconomía identificaron los campos de aplicación de base biológica más comercializables, los desafíos y las acciones necesarias para fortalecer la colaboración entre ellos.

[Metodología de Biobridges para eventos de cocreación](#)

¿Cómo organizar con éxito un taller de cocreación en el sector de la bioeconomía?
¿Cómo involucrar activamente a todas las partes interesadas en la discusión y recibir información significativa de ellos? Biobridges ha elaborado un práctico documento para guiar paso a paso sobre la organización de este tipo de eventos.

[Experiencias de co-creación interactivas y en forma de juegos de Biobridges](#)

¿Está buscando métodos y buenas prácticas inspiradoras, informales y fáciles de usar para estimular la discusión durante un taller entre varias partes interesadas? Este documento presenta ejemplos prácticos e ideas sobre cómo utilizar e integrar varias herramientas y procesos interactivos, atractivos y gamificados que le permiten crear una audiencia diversificada para divergir, crear y finalmente converger ideas en soluciones en talleres o seminarios web.

2. Campañas de comunicación y sensibilización

[Kit de herramientas de concienciación sobre la bioeconomía](#)

Este kit de herramientas de comunicación de Biobridges logra despertar la curiosidad y el interés por la bioeconomía y los bioproductos ya que permite mostrar, de forma sencilla y agradable, los beneficios de ésta y los efectos positivos de cambiar de productos de base fósil a productos de base biológica.

Elije el más adecuado para tu objetivo y ...¡a disfrutar!

[Campaña #BioHéroes](#)

#BioHéroes es una campaña creada para involucrar a personas influyentes, buenas comunicadoras y comprometidas con la sostenibilidad, para llegar a la sociedad civil y aumentar su conciencia en bioeconomía y promover el proyecto.

¡Descubre nuestros BioHeroes, utiliza nuestras tarjetas y video-entrevistas!



3. Conexiones y networking

[Bridge2value - Fomento de conexiones para la generación de cadenas de valor](#)

Bridge2value es un nuevo formato diseñado para crear interconexiones cruzadas entre las partes interesadas de la hélice cuádruple (industria, autoridades, investigadores y sociedad civil) y para facilitar la creación de una nueva cadena de valor.

Biobridges en colaboración con [Fiat y P&G](#) realizó 2 calls para ofrecer soluciones a problemáticas planteadas por ambas empresas, a las cuales se presentaron 96 propuestas, de las que 50 fueron seleccionadas para ser presentadas de 28 países y de las cuales 9 fueron propuestas españolas.

¡Descubre cómo funciona y cómo replicarlo!

[Sinergias e intercambio de experiencias establecidas con otras iniciativas](#)

Biobridges estableció colaboraciones con otras iniciativas y proyectos que trabajan en el sector de la bioeconomía, permitiendo llevar a cabo actividades conjuntas.

Descubre las colaboraciones establecidas por Biobridges.

4. Recomendaciones

[Actas de eventos de cocreación y debates políticos](#)

Todos los eventos de cocreación organizados por Biobridges a nivel regional, nacional y europeo están agrupados en un solo documento en donde se exponen las perspectivas de los diversos actores de diferentes sectores que participaron.

Conozca las perspectivas de diversos actores de diferentes sectores que participaron en debates sobre diferentes temas.

[Recomendaciones "Mejora la aceptación pública de los productos y procesos de origen biológico a nivel local y regional"](#)

La aceptación pública de los productos biológicos depende de una variedad de factores, incluidos sus impactos sociales, económicos y ambientales. En este documento se recopilan algunas recomendaciones sobre cómo tener en cuenta estos factores y qué acciones pueden respaldar los responsables políticos para aumentar la aceptación pública de los productos de base biológica.

[Buenas prácticas, procedimientos y recomendaciones para impulsar la cooperación intersectorial](#)



Biobridges identificó buenas prácticas, recomendaciones y procedimientos para fomentar la cooperación intersectorial entre los diversos actores de la cadena de valor que trabajan en el sector de la bioeconomía.

[Encuesta para evaluar la conciencia de los consumidores sobre los productos biológicos](#)

Biobridges, de forma gratuita, pone a disposición de los interesados, datos brutos sobre la conciencia de los consumidores y los hábitos de compra en la bioeconomía.

Nuestra encuesta recibió más de 1.000 respuestas principalmente del público en general (es decir, personas que no trabajan en el sector de la bioeconomía) de 39 países.

Gracias al trabajo de AseBio en cuanto a difusión a socios y otros contactos, la encuesta tuvo una alta participación a nivel español, con un 15% del total de los participantes. Esta encuesta resaltó a su vez que los españoles son cada vez es más conscientes en temas de medio ambiente y vinculan “de base biológica” con una elección sostenible y para la reducción de la contaminación, y que también pueden ser la alternativa al uso de plásticos. Además, expresa la confianza y credibilidad de la ciudadanía en la investigación realizada en España.

Contacto

Responsable de proyectos y área de salud

Beatriz Palomo

bpalomo@asebio.com

Técnico de proyectos y del área de agroalimentación e industrial

Sofía Garro

sgarro@asebio.com

Responsable de comunicación

Agathe Cortes

acortes@asebio.com

