

PROGRAMA

EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS Y LOS NUEVOS CANALES: cómo trasladar mensajes de manera más eficaz

MARTES, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2022
DE 9:30 A 12:30

CONTENIDO

1. DISTINTOS TIPOS DE MEDIOS Y ALCANCE

- Agencias de noticias
- Medios escritos. Impresos y digitales
- Medios audiovisuales
 - Radio
 - Televisión
 - Podcast, canales especializados de televisión, plataformas.
- Canales sociales - creadores de contenido

2. RELACIÓN CON LOS MEDIOS

- La organización interna de los medios
- Cómo personalizar la atención
- Pautas para convertirse en fuente de referencia de los medios
- La atención a medios, tarea clave del Departamento de Comunicación

3. FORMATOS Y PORTAVOCES MÁS EFICACES PARA TRASLADAR MENSAJES

4. USO DEL MEDIO DIGITAL PARA CONSEGUIR NUESTROS OBJETIVOS

- Lo primero, es lo primero: estrategia
- Biotecnología, salud y RRSS: un mix... ¿adecuado?
- Cuál es nuestro target y dónde está
- Estrategia de contenidos: generando contenido de valor
- RRSS: cuáles se alinean más con nuestros objetivos y por qué
- Comunicación y formatos: cómo comunicar de manera más eficiente en el medio digital
- Hábito, planificación y medición
- Campañas patrocinadas y pagadas: ¿cómo?
- Control del riesgo

5. CÓMO MEDIR EL ÉXITO DE UNA INICIATIVA

6. COLABORACIONES PARA LLEGAR MÁS LEJOS

- Credibilidad de la información
- Cómo realizar el contacto con partners de referencia



ROSA SERRANO LAGUNA
**Directora de la División de Relaciones
Institucionales y Corporativo en BERBÉS**

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, con más de 20 años de experiencia en medios y en comunicación corporativa de organizaciones públicas y privadas.

Licenciada en Periodismo por la UCM, ejerció durante 11 años en La Razón, donde se especializó en información social y sanitaria, y llegó a ser redactora jefe de Sociedad. En comunicación institucional, ha trabajado en el gabinete de prensa del Ministerio de Sanidad y en la Secretaría de Estado de Comunicación. En la actualidad es directora de la División de Relaciones Institucionales y Corporativo en BERBÉS.



YOLANDA RUÍZ HERVÁS
**Experta en estrategia digital y
colaboradora en BERBÉS**

Doctorada en Periodismo y máster en nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Desde hace más de 9 años, colabora con BERBÉS en el desarrollo y ejecución de estrategias digitales así como en formación. Ha colaborado con la UE en el marco de la iniciativa Leonardo da Vinci de transferencia de Conocimiento, con la iniciativa Yuzz (Banesto y Santander) dando formación a emprendedores. También ha dirigido un Máster en Marketing Digital en los últimos años, en el que ha formado a más de 1.500 alumnos, entre otras iniciativas.



AGATHE CORTES
**Responsable de Comunicación de
ASEBIO**

Periodista científica formada en la Escuela de Periodismo UAM-EL PAIS.

Trabajó como redactora en la sección de Materia-Ciencia de EL PAIS con la publicación de más de 120 artículos en un año. Hace dos años, descubrió la comunicación corporativa centrada en la biotecnología como Responsable de Comunicación de AseBio, Además es traductora de revistas corporativas y redactora de contenidos para empresas medioambientales (francés-español) y escritora en Suma de Letras de Penguin Random House.