

**NOTA DE PRENSA. INFORMACIÓN EMBARGADA HASTA LAS
06:00 HS. DEL 10 DE OCTUBRE DE 2024**

Nota de prensa

10 de octubre, Día Mundial de la Salud Mental

Más de la mitad de los jóvenes españoles ha sentido malestar emocional en el último año

- **La situación económica (57%), las condiciones de trabajo (48%) y el miedo a padecer enfermedades graves (39%), los factores que más impactan en el bienestar emocional de los millennials y zetas**
- **Si pudieran concederse un deseo sería el de "contar con una buena salud física y emocional", aspecto en el que coinciden con el resto de los jóvenes europeos**
- **El 54% de los encuestados españoles está preocupado por los efectos de la crisis climática en su salud, de ahí que, el mismo porcentaje, esté tomando medidas para cambiar sus hábitos de consumo**
- **5 de cada 10 dice que las redes les hacen creer que su estilo de vida, logros o aspecto no son adecuados, un sentimiento más común en las mujeres (52%) que en los hombres (45%)**
- **Esta investigación forma parte del proyecto *FutURe*, una ambiciosa iniciativa impulsada y liderada por Merck para generar conciencia y debate sobre los temas de interés de las generaciones más jóvenes**

Madrid, 10 de octubre de 2024 – El 51% de los jóvenes españoles ha sentido malestar emocional en el último año. Lo reconoce el 62% de las mujeres frente al 40% de los hombres. Esta es una de las principales conclusiones extraídas de la **III Encuesta Merck Las Voces del Futuro**, impulsada por la compañía de ciencia y tecnología Merck,

que se dan a conocer en el marco del Día Mundial de la Salud Mental. Esta encuesta se ha dirigido a 9.300 jóvenes de 15 países europeos y analiza las prioridades, aspiraciones y preocupaciones de la generación zeta (20-26 años) y millennial (27-37 años).

El estudio, que forma parte del **proyecto FutURe** que la multinacional impulsa con el fin de dar visibilidad y generar conversación sobre los temas que más importan a los jóvenes, muestra la relevancia que los millenials y zetas europeos otorgan a la salud emocional.

"Queremos conocer las inquietudes y aspiraciones de las generaciones jóvenes y que estas tengan un lugar destacado en la agenda pública, que se les otorgue la importancia que merecen por parte de las instituciones y decisores. Las conclusiones de esta encuesta nos brindan una base para comprender sus necesidades, en las que la salud emocional ocupa un lugar primordial", explica **Manuel Zafra, presidente de Merck en España.**

Entre las causas que más impactan en la salud emocional de los jóvenes, y con porcentajes similares a la media europea, se encuentran, en primer lugar, la situación económica (57%) y en segundo lugar, las condiciones de trabajo (48%). Respecto al ámbito laboral, trabajar en proyectos creativos (27%) es la actividad que encuentran más motivadora para ellos, seguida de la colaboración en proyectos innovadores y tecnológicos (24%) y la participación en la defensa de la igualdad, la equidad y la inclusión (22%). Por sexos, las mujeres refieren una inclinación mayor hacia las tareas creativas, mientras que los hombres se sienten más atraídos por los proyectos innovadores.

Sentirse seguro para hablar sobre su estado emocional es vital para ellos. Según el estudio, el 82% de los jóvenes españoles elige a sus amigos como primera opción a la hora de compartir inquietudes sobre su salud emocional, ocupando la familia el segundo lugar como red de apoyo en este sentido.

Redes sociales y salud emocional: una relación compleja

Si bien la encuesta confirma que los jóvenes consultan temas relacionados con la salud física y emocional en redes sociales –un 69% sobre hábitos saludables, un 56% sobre estrés y un 54% se informa acerca de la ansiedad o depresión–, también revela que 6 de cada 10 jóvenes españoles no confía demasiado en su veracidad debido a las *fake news* y las tachan de *infoxicar* a los usuarios con exceso de información.

Además, el impacto que las redes sociales provoca en su autoestima es notable: 5 de cada 10 confiesa que les hacen creer que su estilo de vida, logros o aspecto no son adecuados, un sentimiento más común en las mujeres (52%) que en los hombres (45%) y especialmente más marcado en la generación Z (55%) en comparación con los millennials (45%). Sin embargo, desde un punto de vista positivo, a 4 de cada 10 las redes sociales les sirven para tener una mentalidad más abierta.

El futuro climático, fuente de preocupación

La crisis climática es también una fuente creciente de preocupación entre los jóvenes españoles. Más de la mitad (54%) cree que en los próximos 20 años sus efectos afectarán negativamente a la salud y el bienestar de las personas y más del 60% confiesa tener miedo a catástrofes ambientales.

Como respuesta a esta inquietud, la mitad de los encuestados (54%) está tomando medidas para cambiar sus hábitos de consumo, con más conciencia entre las mujeres (57% vs. 51% de hombres) y los millennials (58% vs. 48% de zetas). 4 de cada 10 se siente más comprometido con las empresas que promueven la protección del medio ambiente.

Acerca de "FutURe"

"FutURe" es una iniciativa impulsada y liderada por Merck que tiene el objetivo de hacer oír la voz de los jóvenes dando a conocer sus prioridades y preocupaciones ante los responsables de la toma de decisiones.

En España, esta iniciativa forma parte del proyecto "**Genera Talento**" con el que la compañía pretende demostrar, mediante la concienciación y el diálogo público, el valor que la colaboración intergeneracional aporta a nuestra sociedad, a las compañías y a las instituciones públicas. Genera Talento invita a desafiar estereotipos asociados a la edad y reconocer las contribuciones únicas de cada generación. Con este proyecto, Merck defiende la riqueza del talento sin importar la edad, sabiendo que el futuro está en manos de los jóvenes, pero con la ayuda y experiencia de los seniors.

Acerca de Merck

Merck es una compañía líder en ciencia y tecnología con presencia en los sectores de Healthcare, Life Science y Electronics. Comenzó su actividad en 1668 en Alemania y actualmente cuenta con un equipo formado por más de 63.000 personas en 65 países que trabajan para contribuir a un progreso humano sostenible a través de la innovación, afrontando desafíos como la aceleración del

descubrimiento científico, la salud personalizada, la escasez de recursos y una conectividad más eficiente.

Este 2024 Merck en España cumple 100 años. La compañía tiene una amplia presencia con tres plantas de producción (biotecnológica, farmacéutica y química) y está comprometida, junto a otros agentes sociales y empresariales, en dar respuesta a los grandes retos económicos y sociales del país, como el desarrollo del talento femenino, el impulso de la excelencia científica y los cambios que la tecnología y la innovación introducen en nuestra sociedad.

Merck cuenta con políticas de responsabilidad corporativa, sostenibilidad y comportamiento empresarial ético, alineadas con acuerdos internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Pacto Verde Europeo y la Carta Mundial de Conducta Responsable. Puedes consultar el último Informe de Sostenibilidad de la compañía [aquí](#).

La compañía tiene los derechos globales sobre el nombre y la marca comercial de Merck internacionalmente. Las únicas excepciones son Estados Unidos y Canadá, donde los diferentes sectores de negocio de Merck KGaA, Darmstadt, Germany operan como MilliporeSigma en Life Science, EMD Serono en Healthcare y EMD Electronics en Electronics.

www.merckgroup.com/es-es /  [@merck_es](https://twitter.com/merck_es) /  [Merck Healthcare](https://www.linkedin.com/company/merck-healthcare)

Para más información:

True.



TRUE (Gabinete de prensa)

Teresa Díaz

teresa.diaz@truepr.es

689 033 417

Paula Cabrera

paula.cabrera@truepr.es

671 058 449

MERCK

Departamento de Comunicación

Gracia Granados

Telf. 91 745 31 75 | 669 31 89 79

gracia.granados-perez@merckgroup.com