

COMUNICADO DE PRENSA. INFORMACIÓN EMBARGADA

HASTA LAS 06:00 HS. DEL 4 DE NOVIEMBRE DE 2024

Comunicado

2º ola de resultados III Encuesta Merck "Las Voces del Futuro"

El 72% de los jóvenes españoles desconoce qué es la reserva ovárica, un factor clave en la salud reproductiva

Madrid, 4 de noviembre de 2024 – Con motivo de la **Semana Europea de la Fertilidad**, que se celebra del 4 al 10 de noviembre, la compañía líder en ciencia y tecnología Merck ha dado a conocer los resultados de la *III Encuesta Merck "Las Voces del Futuro 2024"*, en la que llama la atención el **limitado conocimiento** de los jóvenes españoles sobre temas clave relativos a la salud reproductiva y la fertilidad.

Según este informe, el 72% de los encuestados afirma saber poco o nada, en concreto, sobre la reserva ovárica (con solo 2 puntos de diferencia entre mujeres y hombres), un 57% reconoce desconocer las técnicas de reproducción asistida y la mitad no sabe lo suficiente sobre los factores que influyen en la infertilidad o a la edad en la que la fertilidad decae (52% y 42% respectivamente).

Por el contrario, los temas más conocidos y sobre los que más informados están los encuestados son los métodos anticonceptivos (un 84% afirma saber mucho o bastante) y sobre el ciclo menstrual (74%). Somos los europeos que más conocimiento tenemos sobre anticoncepción entre los países donde se ha desarrollado la encuesta*.

Entre las principales **preocupaciones de los jóvenes españoles a la hora de formar una familia**, destacan la conciliación entre la vida personal y profesional (22%), seguida de la adaptación a un nuevo estilo de vida (21%) y la toma de

* Austria, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, Holanda, Noruega, Polonia, Portugal, Serbia, Suiza y Reino Unido.

decisiones antes de que sea demasiado tarde (19%). Estos factores están en línea con las preocupaciones de los jóvenes europeos, aunque a nivel europeo también se menciona la estabilidad económica.

Respecto al **momento idóneo para formar una familia**, el 41% de los jóvenes españoles considera que debería ser "antes de los 35 años" y "con un trabajo estable". Sin embargo, este dato contrasta con la tendencia demográfica actual en España, donde cada vez se retrasa más la edad para tener hijos.

Otro aspecto relevante es que **el 80% de los jóvenes españoles considera que las empresas deberían ofrecer flexibilidad laboral** para apoyar la planificación familiar, una demanda especialmente relevante entre las mujeres (83% frente al 76% de los hombres). Esta cifra supera la media europea (74%) y refuerza la importancia de implementar políticas corporativas que favorezcan la conciliación.

Acerca de Merck en Fertilidad

El 9% de las parejas tiene dificultades para concebir. La experiencia de Merck ayudando a estos pacientes comenzó en el año 1906 y, desde entonces, ha contribuido al nacimiento de 5 millones de bebés en el mundo.

En 2022 Merck relanzó "Concibe", completo ecosistema digital que tiene el objetivo de informar y ayudar a las mujeres en su camino a la fertilidad. Este ha surgido de la necesidad de dar información de calidad de mano de profesionales expertos en reproducción asistida y abarca todas las materias que pueden influir en la fertilidad (psicología, reproducción asistida, nutrición, biología, sexología, etc.). Cuenta con una web (www.concibe.es) y perfiles en redes sociales: Instagram, Tik Tok, Spotify y Youtube.

Acerca de Merck

Merck es una compañía líder en ciencia y tecnología con presencia en los sectores de Healthcare, Life Science y Electronics. Comenzó su actividad en 1668 en Alemania y actualmente cuenta con un equipo formado por 63.000 personas que trabajan para contribuir a un progreso humano sostenible a través de la innovación, afrontando desafíos como la aceleración del descubrimiento científico, la salud personalizada, la escasez de recursos y una conectividad más eficiente.

Este 2024 Merck en España cumple 100 años. La compañía tiene una amplia presencia con tres plantas de producción (biotecnológica, farmacéutica y química) y está comprometida, junto a otros agentes sociales y empresariales, en dar respuesta a los grandes retos económicos y sociales del país, como el desarrollo del talento femenino, el impulso de la excelencia científica y los cambios que la tecnología y la innovación introducen en nuestra sociedad.

Merck cuenta con políticas de responsabilidad corporativa, sostenibilidad y comportamiento empresarial ético, alineadas con acuerdos internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Pacto Verde Europeo y la Carta Mundial de Conducta Responsable.

Puedes consultar el último Informe de Sostenibilidad de la compañía [aquí](#).

La compañía tiene los derechos globales sobre el nombre y la marca comercial de Merck internacionalmente. Las únicas excepciones son Estados Unidos y Canadá, donde los diferentes sectores de negocio de Merck KGaA, Darmstadt, Germany operan como MilliporeSigma en Life Science, EMD Serono en Healthcare y EMD Electronics en Electronics.

www.merckgroup.com/es-es / [X @merck_es](#) / [in Merck Healthcare](#)

Para más información:



TRUE Gabinete de prensa

Teresa Díaz
teresa.diaz@truepr.es
689 033 417

Paula Cabrera
paula.cabrera@truepr.es
671 058 449

MERCK
Departamento de Comunicación

Gracia Granados
Telf. 91 745 31 75 | 669 31 89 79
gracia.granados-perez@external.merckgroup.com