

Biotechnología y Agricultura Regenerativa: la alianza para el futuro del campo

- La Agricultura Regenerativa busca restaurar ecosistemas agrícolas con suelos más sanos, cultivos resilientes y sistemas que capturan carbono, generan ingresos y enfrentan los retos del cambio climático.
- Bayer impulsa la agricultura regenerativa mediante prácticas que mejoran el suelo, semillas más resilientes y biotecnología con NGT, complementadas con digitalización, economía circular y colaboración con agricultores para aumentar productividad y sostenibilidad.

Martes 9 de septiembre de 2025, Madrid, España. – En España, la agricultura ocupa un lugar central tanto en el uso del territorio como en el impacto ambiental. La superficie agraria útil supera los **23 millones de hectáreas** —casi la mitad del territorio nacional—, de las cuales cerca de **17 millones corresponden a cultivos**. Sin embargo, este sector también enfrenta un gran reto en materia de **sostenibilidad**: en 2022, España fue el tercer país europeo con mayores emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la agricultura, solo por detrás de Francia y Alemania, según datos de la [Agencia Europea del Medio Ambiente](#). Casi la mitad de estas emisiones provienen del uso de **fertilizantes** y de la **gestión de los suelos**, mientras que la otra mitad está asociada a la **ganadería**.

Ante este escenario surge la [Agricultura Regenerativa](#), un enfoque que no se limita a la producción, sino que **persigue restaurar y mejorar los ecosistemas agrícolas**. Si bien no existe una definición oficialmente establecida de Agricultura Regenerativa, el término generalmente se refiere a los **principios o prácticas agrícolas destinados a**



mejorar el medio ambiente en general, con un fuerte enfoque en mejorar la salud del suelo y los servicios ecosistémicos que brindan los sistemas agrícolas.

En el **Día Mundial de la Agricultura** que se celebra este 9 de septiembre, la conversación sobre sostenibilidad, productividad y adaptación al cambio climático sitúa a la Agricultura Regenerativa como una de las piezas clave. **Jordi Arnalte Ollaquequi**, Public Affairs, Science & Sustainability en [Bayer CropScience](#), explica cómo la compañía está impulsando innovaciones que refuerzan este enfoque. Un ejemplo claro es el lanzamiento de **semillas oleaginosas** como **CoverCress™** o **Camelina**, que no solo contribuyen a **mejorar la salud del suelo** al incrementar la materia orgánica, sino que también actúan como **cultivo de cobertura con potencial para almacenar carbono**. “Este tipo de semillas, además de mejorar el suelo, son cosechables como biocombustible, aportando así un doble beneficio ambiental y económico”, apunta Arnalte.

En un contexto marcado por sequías, plagas y suelos degradados, Bayer trabaja en dos frentes: por un lado, la implementación de **prácticas regenerativas para recuperar la fertilidad de la tierra**, y por otro, la **investigación en semillas híbridas más resilientes a condiciones extremas**, como la salinidad del agua.

La compañía socia de AseBio también defiende el papel de las **Nuevas Técnicas Genómicas (NGT)** como herramienta fundamental para **avanzar en una agricultura más productiva y sostenible**. Sin embargo, el **marco regulatorio europeo** es todavía una barrera. “El actual marco de la UE no está adaptado al progreso científico e impide la innovación para el sector agroalimentario. **Es urgente alinearnos con países que ya cuentan con normativas basadas en la ciencia** y que [diferencian claramente entre los OMG y las plantas editadas mediante NGT](#)”, afirma.

Los beneficios de las prácticas regenerativas ya son visibles en campo. Arnalte comparte casos en cítricos donde la introducción de cubiertas vegetales ha favorecido el control natural de plagas gracias a la presencia de enemigos naturales, además de mejorar la retención de agua y aumentar la materia orgánica del suelo.

La **economía circular** también forma parte de este enfoque. Un ejemplo es el proyecto desarrollado junto a **Novamont**, que ha permitido probar en los centros de



Bayer en Almería las primeras rafias y clips orgánicos para guiar el crecimiento de los cultivos. Estos materiales se biodegradan junto con los restos vegetales, eliminando microplásticos en el compost final.

La **digitalización** es otra de las palancas de cambio. Herramientas como **Field View™**, que permiten monitorizar parcelas vía satélite para optimizar siembra y abonado, o aplicaciones específicas para diseñar cubiertas vegetales, son ya una realidad que facilita la medición y maximización del impacto regenerativo.

No obstante, todavía existen retos. **La inversión inicial en maquinaria específica y la curva de aprendizaje son dos de las principales barreras para la adopción generalizada de estas prácticas.** Para superarlas, Bayer colabora con asociaciones agrarias con el fin de difundir técnicas adaptadas a explotaciones de cualquier tamaño, asegurando que también las pequeñas y medianas fincas puedan beneficiarse de la innovación.

En cuanto al futuro, la compañía confía en que **la regulación europea permita incorporar las NGT en el diseño de semillas**, una medida que “tendrá un **claro efecto positivo en los cultivos**, pues serán más resilientes y requerirán menos insumos”.

En este Día Mundial de la Agricultura, Arnalte lanza un mensaje claro: “La agricultura es un factor clave para dar respuesta a los retos derivados del cambio climático y de la creciente población mundial. Para lograrlo, **los agricultores necesitan disponer de una amplia caja de herramientas que incluya también la biotecnología**”.

Sobre AseBio

AseBio agrupa a más de 300 entidades y representa al conjunto del sector biotecnológico español. Su misión es liderar la transformación del país, posicionando la ciencia, innovación y en especial la biotecnología como motor de crecimiento económico y bienestar social. Entre sus socios destacan empresas, asociaciones, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y de investigación que desarrollan sus actividades de manera directa o indirecta en relación con la biotecnología en España. <https://www.asebio.com/>





CONTACTO DE PRENSA

Ángel Luis Jiménez

Director de Comunicación

662 172 126

ajimenez@asebio.com

Naroa Ríos

Técnico de Comunicación y Marketing Digital

nrios@asebio.com

