

Hacia una economía basada en datos: casos y retos sectoriales en España

Madrid, 20 de octubre de 2025
Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
Sala PBA

Programa

PLAN DE IMPULSO DE ESPACIOS DE DATOS SECTORIALES

Ruth del Campo, directora general del Dato. Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

- Introducción a la Economía del Dato.
- Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales (PIEDS).
- Espacio Nacional de Datos de Salud (ENDS).

DESPLIEGUE DE ESPACIOS DE DATOS EN ESPAÑA

Antonio Alcolea, subdirector general de Programas, Gobernanza y Promoción. Dirección General del Dato. Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

- CRED - Centro de Referencia de Espacios de Datos
- Kit Espacios de Datos
- Trabajos de normalización

Introducción a la Economía del Dato



Ruth del Campo
Directora General del Dato



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL DATO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Quiénes somos: la Dirección General del Dato

Origen

- Creada en el Real Decreto de Estructura el 28 de Febrero 2024 del Ministerio de Transformación Digital.

Equipo

- Subdirección General de Programas, Gobernanza y Promoción
- División de Diseño, Innovación y Explotación



Fomento del **uso de datos** por las Administraciones Públicas, empresas y ciudadanos, así como la **compartición en espacios de datos interoperables**, contribuyendo al desarrollo del **mercado único digital** para Europa



Funciones principales

Ámbito Privado y de innovación

- **Promover la innovación, productividad y competitividad** a través de **nuevos modelos de negocio** vinculados a la **compartición de datos entre las empresas**.
- **Impulsar el desarrollo y despliegue** de los **espacios de datos** en todos los **sectores productivos de la economía**.

Ámbito Sector Público

- **Promover el uso de los datos** para **mejores políticas y servicios** en la administración.
- Promover **buenas prácticas**, estándares y fomentar una **cultura orientada al dato**.
- Coordinar la implementación de la **normativa europea** en materia de datos.
- Desarrollar **casos de uso o proyectos estratégicos** en colaboración con las **unidades sectoriales**.

Los datos son un pilar estratégico para la transformación digital y de la IA

Los datos, en la era digital, han emergido como el oro digital que impulsa la economía y la sociedad. Los datos suponen el factor diferencial para lograr la transformación digital.

La IA es una revolución en la transformación de los sectores. Una buena **gobernanza de datos** es un paso imprescindible para implementar la IA de forma responsable y maximizando su potencial.

La IA sí está preparada. Los datos no lo están.



Solo 1 de cada 5 organizaciones tiene los datos preparados para usarlos consistentemente en sus casos de uso.

Conforme aumenta la oferta de datos se incrementa la demanda de análisis más sofisticados y aplicados a más casos de uso.

Los datos son un pilar de la competitividad de la Unión Europea

Data is *crucial* for AI

“Companies in Europe struggle to get access to the data they need – while large foreign tech companies use European data to fuel their business.”

Political Guidelines, July 2024



Those who can freely access new research, increasingly **accurate data**, and more efficient technologies can **innovate more quickly**, improve their processes, and **maintain competitiveness** in the global market.

Letta report, April 2024



The EU should **promote cross-industry coordination and data sharing to accelerate the integration of AI** into European industry.

Draghi report, September 2024

Estrategia de la Unión de Datos (2025 – 2029)



Estrategia de la Unión de Datos de la Unión Europea

2025 - 2029

Objetivos Principales



Objetivo 1: Simplificar el marco legal y facilitar el intercambio de datos de forma segura.



Objetivo 2: Generar mayor disponibilidad de datos de alta calidad para impulsar la IA.

Data in the EVP Virkkunen's Mission Letter

“You will present a **European Data Union Strategy** drawing on existing data rules to ensure a simplified, clear and coherent legal framework for businesses and administrations to share data seamlessly and at scale, while respecting high privacy and security standards.”

Mission Letter to Henna Virkkunen
EVP-designate for Tech Sovereignty, Security and Democracy



Se publicará previsiblemente a finales de octubre

Celebrada consulta pública (247 respuestas) [European Data Union Strategy](#)

Hacia una economía basada en datos: casos y retos sectoriales en España



Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales



Ruth del Campo
Directora General del Dato



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL DATO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Contexto: mercado del dato

ECONOMÍA DEL DATO EN CIFRAS

Valor de la economía del dato frente al PIB en **UE-27**

DATOS 2024	4,43% (+0,33 <i>pp</i> con respecto 2023)
PREVISIÓN 2030*	5,64% (+1,21 <i>pp</i> con respecto 2024)

Valor de la economía del dato frente al PIB en **España**

DATOS 2024	3,93% (+0,31 <i>pp</i> con respecto 2023)
PREVISIÓN 2030*	5,06% (+1,13 <i>pp</i> con respecto 2024)

Valor de la economía del dato en **UE-27**

DATOS 2024	579.155 M€ (+9,16% con respecto 2023)
PREVISIÓN 2030*	815.108 M€ (+40,74% con respecto a 2024)

Valor de la economía del dato en **España**

DATOS 2024	49.187 M€ (+11,21% con respecto 2023)
PREVISIÓN 2030*	70.511 M€ (+43,35% con respecto a 2024)

Fuente: European Data Market Study 2024-2026. El estudio ofrece tres escenarios distintos. Para esta presentación se han utilizado los datos del escenario intermedio. **pp*: puntos porcentuales

Resumen de Indicadores Clave de España vs. Top 5 de la UE (2024)

Indicador	España 2024 (valor)	Posición en la UE	España 2025 (prev.)	España 2030 (escenario base)
Ingresos de empresas de datos (€)	7.463 M€	3º	8.531 M€	~11.936 M€ (proj.)
Empresas proveedoras de datos	28.822	3º	30.744	~36.525 (proj.)
Empresas usuarias de datos	87.916	4º	92.063	~134.655 (proj.)
Profesionales del dato	596.000	5º	619.000	~711.000 (proj.)
Brecha de profesionales (déficit)	30.000 (4,7% demanda)	4º	31.000 (4,7%)	~33.000 (~4,3%) (proj.)
Monetización de datos (€)	1.718 M€	5º	1.909 M€	~2.883 M€ (proj.)
Flujos de datos (PB/año)	3.691	5º	5.539	~43.732 (proj.)
Madurez de datos (nivel 1–5)	3,0	~8º	3,0 (sost.)	n/d (mejora esperada)

(Fuente: Datos extraídos del Estudio "Mercado europeo de datos 2024–2026")

Conclusión: posición competitiva de España en la economía del dato

FORTALEZAS



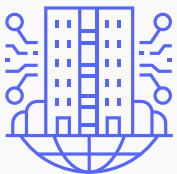
LIDERAZGO EMPRESARIAL:

- España, Top 3-5 en número de empresas proveedoras y usuarias de datos.
- Ecosistema dinámico, competitivo y con fuerte capacidad de innovación.



TALENTO Y MERCADO DE EXPANSIÓN:

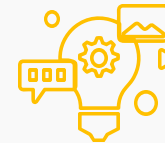
- Cerca de 600.000 profesionales del dato.
- Fuerte base para abordar proyectos complejos.
- Crecimiento sostenido en valor económico y monetización del dato.



INFRAESTRUCTURA DIGITAL ROBUSTA:

- Altos flujos de datos (+50% anual).
- Red de comunicaciones y centros de datos posicionan a España como hub regional.

ÁREAS DE MEJORA



MADUREZ DIGITAL MODERADA

- Muchas empresas aún en nivel intermedio (3/5).
- Se requiere mayor adopción de analítica avanzada, IA y cultura del dato.



CUOTA DE MERCADO MEJORABLE

- Participación en monetización (~6%) por debajo del potencial.
- España debe avanzar en productos de mayor valor añadido e internacionalización.

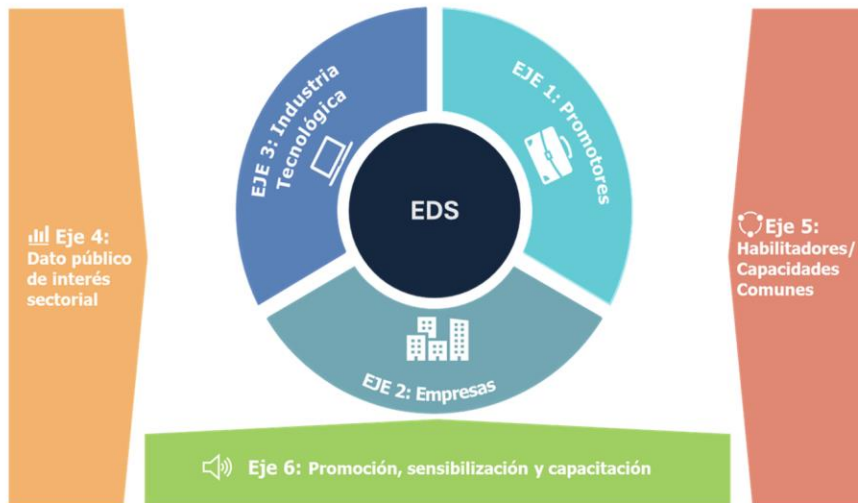


BRECHA DE TALENTO ESPECIALIZADO

- Déficit del 4,7% en perfiles clave.
- Necesidad urgente de inversión en formación, retención y atracción de talent STEM y digital.

Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales

La Dirección General del Dato lidera el desarrollo de **espacios de datos sectoriales** como motor de la economía del dato. En 2024 lanzó un plan específico, financiado con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, estructurado en 11 iniciativas clave para fomentar su despliegue en todos los sectores productivos.



Turismo

- Planificación de la capacidad
- Optimización del marketing
- Mejora de la experiencia turística

Medioambiente

- Trazabilidad de los productos
- Medición de la huella de carbono

Energía

- Optimización del consumo energético
- Predicción de la demanda y ajuste de la producción

Medios de comunicación

- Protección de los derechos autor
- Noticias falsas
- Personalización de los contenidos

Salud

- Investigación colaborativa
- Monitorización de las epidemias
- Compartición de la información pacientes

Movilidad sostenible

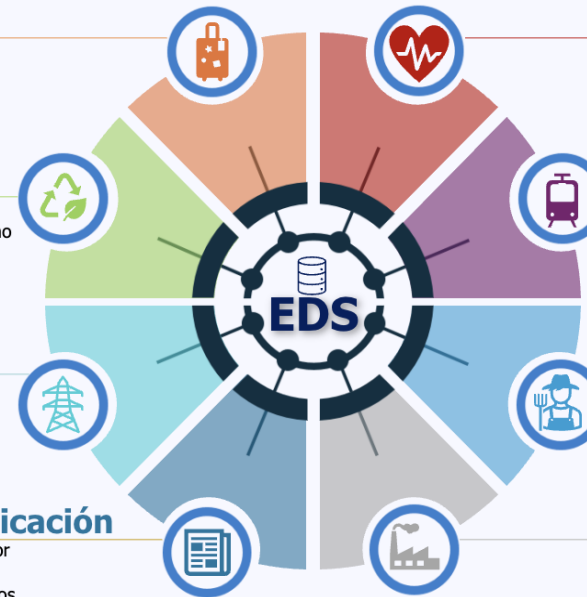
- Optimización de las rutas
- Transporte multimodal
- Alineamiento de la oferta-demanda

Agroalimentación

- Mejora de la productividad de explotaciones
- Optimización de los recursos hídricos
- Compras colectivas

Industria

- Optimización de la cadena de suministro
- Mantenimiento predictivo del equipamiento
- Planificación colaborativa de los proyectos



Resultados globales del plan de impulso

Principales resultados



302

PROYECTOS



410 M€

PRESUPUESTO TOTAL



278 M€

**FINANCIACIÓN
PÚBLICA MRR**



1,45

**MULTIPLICADOR
DE LA INVERSIÓN**

18

SECTORES BENEFICIADOS

⚠ Datos provisionales a 16/10/2025

Los datos corresponden a las iniciativas vinculadas al C12.I1 y C14.I2

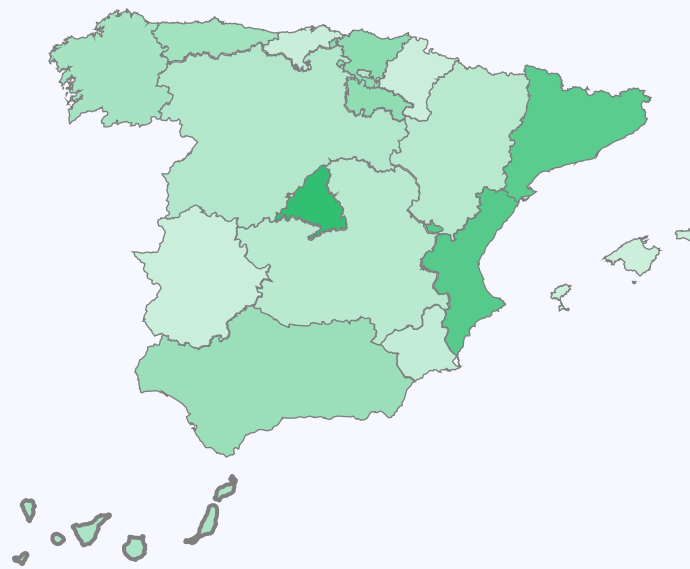
Hacia una economía basada en datos: casos y retos sectoriales en España



Resultados presupuestarios globales por CCAA

Mapa de proyectos del PIEDS

Comunidad Autónoma	Financiación Pública MRR	Proyectos beneficiados
 Comunidad de Madrid	63,42 M€	67
 Comunitat Valenciana	29,81 M€	40
 Cataluña	28,72 M€	39
 País Vasco	16,29 M€	38
 La Rioja	15,55 M€	8
 Andalucía	13,16 M€	25
 Asturias	10,99 M€	14
 Galicia	10,08 M€	15
 Canarias	9,12 M€	4
 Castilla y León	6,91 M€	10
 Aragón	5,87 M€	9
 Castilla La Mancha	7,24 M€	4
 Región de Murcia	3,02 M€	5
 Cantabria	1,92 M€	2
 Extremadura	1,63 M€	2
 Navarra	1,32 M€	2
 Islas Baleares	0,99 M€	3
 AGE	54,10 M€	28



- **Amplia cobertura territorial**, con presencia de proyectos en **todas las comunidades autónomas** y en la AGE, garantizando un alto impacto a nivel nacional.
- **La Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana** sobresalen con una fuerte concentración de recursos que permitirá un alto impacto estratégico en sus proyectos.
- La **financiación pública MRR total** se sitúa en casi **280 M€**, mientras que el número **total de proyectos beneficiados** es de más de **300**.

⚠ Datos provisionales a 25/09/2025

Los datos corresponden a las iniciativas vinculadas al C12.I1 y C14.I2

Resultados globales por sector



Salud



Agroalimentario



Movilidad

Proyectos

37

32

24

Presupuesto total

71,55M€

49,34M€

36,04M€

Financiación Pública MRR

47,98M€

32,44M€

19,29M€

Retos

- Red de espacios de datos de salud en todo el país.
- Mejor atención y prevención para las personas.
- Impulso a la investigación y a los ensayos clínicos.

- Red nacional de espacios de datos agroalimentarios.
- Mas eficiencia y sostenibilidad del campo.
- Más seguridad y confianza en la cadena alimentaria.

- Crear una red nacional de espacios de datos de movilidad.
- Contribuir a una movilidad más limpia y eficiente.
- Ofrecer un mejor servicio a la ciudadanía.
- Generar más confianza digital y en el dato.

El Espacio Nacional de Datos de Salud



Ruth del Campo
Directora General del Dato



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL DATO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

01

Introducción y contexto

Necesidad del ENDS

El Espacio Nacional de Datos de Salud (ENDS) tiene por objetivo convertirse en la plataforma nacional de referencia para el análisis y explotación de datos sanitarios para uso secundario. Su planeamiento inicial versa sobre diferentes principios:

EL ENDS surge en sintonía con la **Estrategia de Salud Digital** y ha materializado las inversiones del Plan de Recuperación (**C18.I6**)



Trasciende la idea de un mero repositorio para erigirse como un **proyecto estratégico de país**.





Se trata de una **infraestructura pública transformadora** que está diseñada para catalizar la **investigación y la innovación en salud**.



Su desarrollo se cimienta sobre un **uso confiable y ético del dato**, teniendo la estricta protección de la privacidad como eje central e irrenunciable.

¿Por qué es necesario el ENDS?

Existencia de un potencial por aprovechar:

-  Generación de **millones de datos diarios** por el sistema sanitario.
-  Datos **fragmentados y no compartidos** entre regiones.
-  Gran valor inherente con **poca reutilización**.
-  **Detección de patrones**, evaluación de políticas o anticipación de problemas.

Participantes y principios del ENDS






El ENDS es una iniciativa promovida por el Gobierno de España bajo la responsabilidad de la Dirección General del Dato, en colaboración con el Ministerio de Sanidad y las Comunidades Autónomas. Se alinea con las iniciativas europeas en el marco del Espacio Europeo de Datos de Salud (EHDS).

Participantes del ENDS



Principios del ENDS

Debe permitir transformar la información generada en el sistema sanitario en **conocimiento útil** para la toma de decisiones a través de:

-  **Descentralización:** Los datos se consultan en origen, no se copian ni centralizan, salvo en el desarrollo de casos de uso.
-  **Privacidad por diseño:** Solo se trabaja con datos anonimizados o pseudonimizados, siempre en entornos controlados.
-  **Interoperabilidad:** Se utilizan estándares comunes para que datos de distintas fuentes puedan interpretarse y trabajarse de manera conjunta.
-  **Utilidad pública:** Todo uso debe tener impacto social y retorno colectivo.
-  **Soberanía del dato:** El propietario de la información decide en cada caso si concede o no permiso para el uso de sus datos.

Introducción y contexto

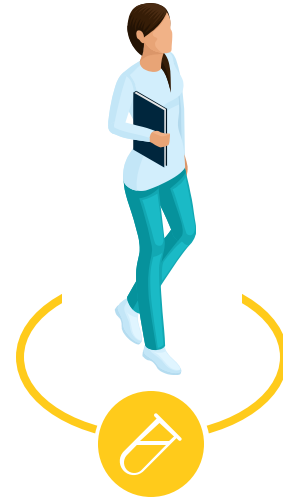
Aportación para los agentes

El valor real del ENDS reside en su capacidad para ofrecer un valor diferencial a la sociedad, ya sea mediante la aplicación de técnicas de vanguardia como la Inteligencia Artificial o a través de la calidad y cantidad de sus datos. Esta visión se traduce en beneficios tangibles para todos los actores.



PACIENTES

Acelera la llegada de mejores tratamientos y avances médicos, gracias a una atención basada en la evidencia.



INVESTIGADORES

Elimina barreras históricas y ofrece un acceso unificado a datos clave de diferentes registros y fuentes para entender enfermedades complejas y realizar investigaciones más eficaces.



SISTEMA SALUD

Permite formular políticas públicas más sólidas y eficientes, basadas en evidencia y datos.



INDUSTRIA

Actúa como un catalizador de la economía del dato, fomentando un nuevo tejido empresarial basado en la innovación en salud.

Los pilares del ENDS

Cinco pilares del ENDS

La arquitectura del ENDS se sostiene en cinco pilares interrelacionados, que permiten garantizar transparencia, eficiencia, seguridad y utilidad del ecosistema de datos de salud. Estos pilares son:



03

Casos de uso

Estudio del consumo de antibióticos a nivel nacional

Uso excesivo e inadecuado de antibióticos contribuye a las resistencias antimicrobianas

170.000 infecciones anuales (ES)

23.000 muertes anuales (ES)

1.500 M€ gasto sanitario (UE)

Plan Nacional frente a la Resistencias de Antibióticos

Objetivo

Detectar **tendencias y cambios en el consumo**, optimizando su prescripción, contribuyendo a **reducir la generación de resistencias vinculadas a antibióticos**



¿Cómo lo vamos a hacer?

1



Origen de datos

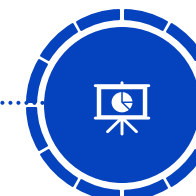
- PRAN (Plan Nacional Resistencia Antibióticos)
 - BIFAP
 - CCAA
- Datos de **todos los pacientes de atención primaria**

2



Ejecución

- Fase 1**
Descripción de uso de antibióticos en el SNS
- Fase 2**
Obtención del consumo de antibióticos en el SNS
- Fase 3**
Análisis de adecuación a las guías farmacoterapéuticas



Resultados

- Informes accesibles actualizados** por el Sistema Nacional de Salud
- Datos anonimizados** con información **sociodemográfica**

Estudio de descompensaciones en personas diagnosticadas con EPOC

La Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica es una de las principales causas de morbilidad y mortalidad en España

Afecta al 2,2% de la población

Afecta al 6,5% de los mayores de 65

Gran deterioro de la calidad de vida

Elevado consumo de recursos hospitalarios

Objetivo

Detectar los **factores** que influyen en la descompensación de personas diagnosticadas de EPOC para crear un **modelo predictivo** que permita **localizar subgrupos poblacionales con alto riesgo de descompensación**

C. Castilla y León



¿Cómo lo vamos a hacer?

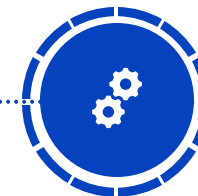
1



Origen de datos

- BDCAP (Base de Datos Clínicos de Atención Primaria del SNS)
- RAE-CMBD (Registro de Atención Especializada- Conjunto Mínimo Básico de Datos del SNS)
- BDPP (Base de datos de Población Protegida del SNS)
- Datos abiertos: meteorológicos (AEMET) y de calidad del aire (MINTRED)

2



Ejecución



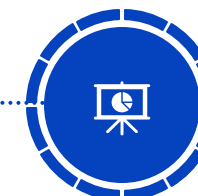
Fase 1

Determinar los factores de riesgo de mortalidad, urgencias e ingresos hospitalarios en pacientes con EPOC.



Fase 2

Desarrollo de un modelo predictivo de estratificación del riesgo



Resultados

- Modelo predictivo de poblaciones con alto riesgo.**
- Herramienta de gestión poblacional de pacientes EPOC.**
- Conjunto de datos anonimizado.**

Situación mundial de las enfermedades transmitibles: Dengue

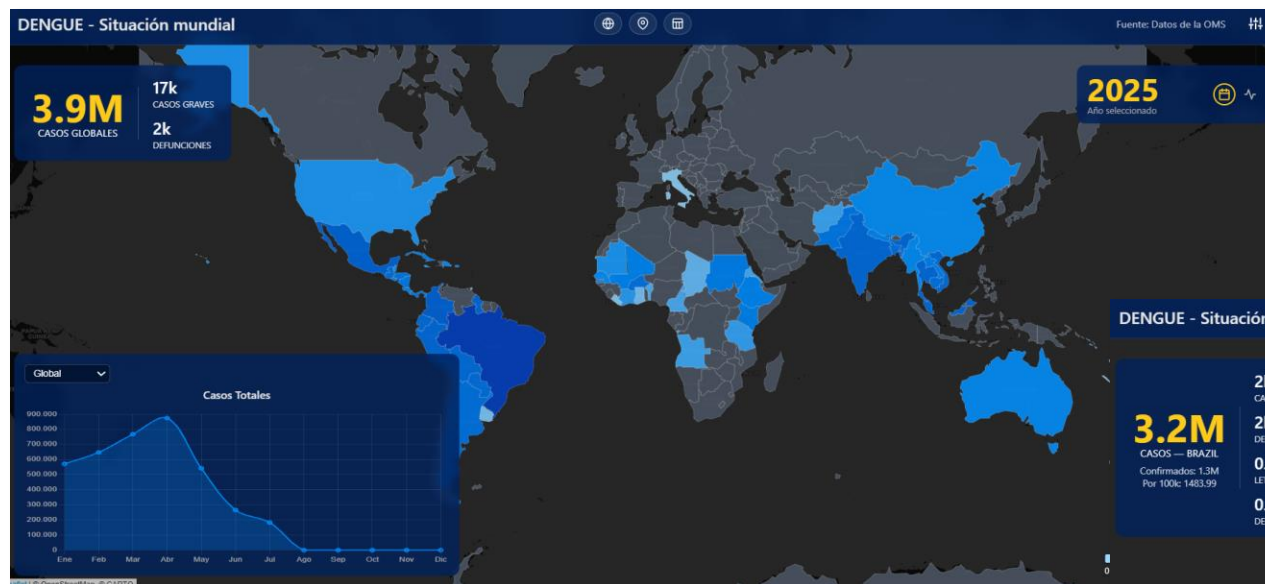
El Dengue es una de las enfermedades arbovíricas más importantes, y afecta principalmente a países tropicales y subtropicales.

Endémico en más de 120 países

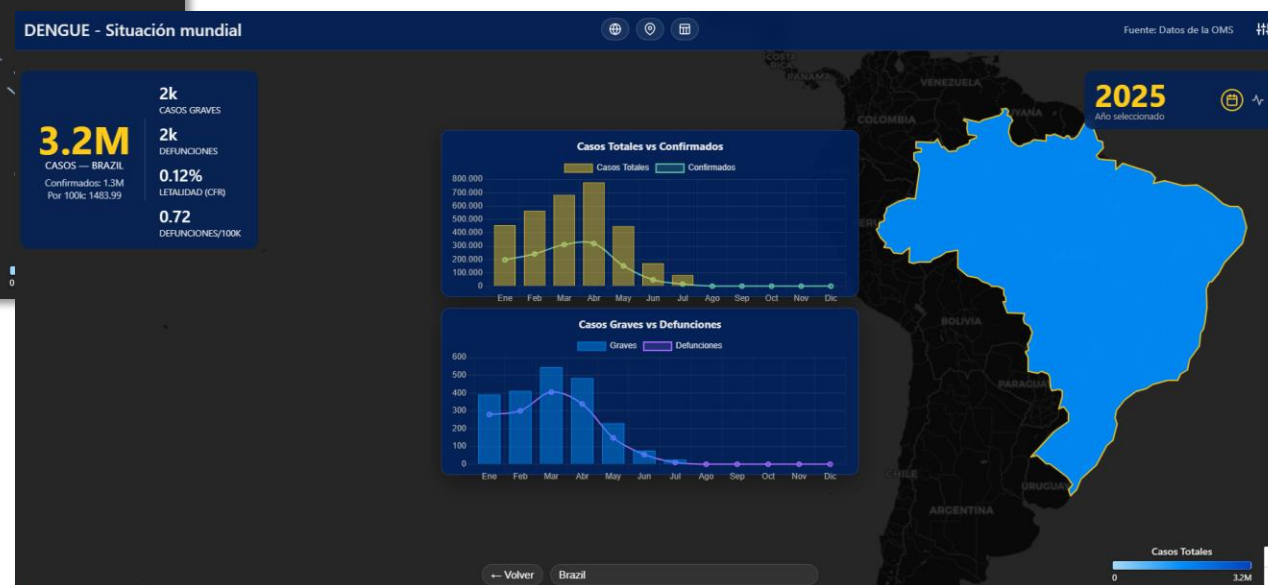
390 M de infecciones anuales

25.000 muertes anuales

1.119 casos en España en 2024



✓ **Informes accesibles actualizados** sobre la situación mundial del Dengue, accesible por la Subdirección General de Sanidad Exterior.



Datos obtenidos de la Organización Mundial de la Salud (OMS)

Despliegue de los Espacios de Datos en España



Antonio Alcolea
*Subdirector General de
Programas, Gobernanza y
Promoción de la Dirección
General del Dato*



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL DATO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

El reto del despliegue, del escalado y de la sostenibilidad



191

PROYECTOS



331 M€

PRESUPUESTO TOTAL



227 M€

FINANCIACIÓN
PÚBLICA MRR



1,45

MULTIPLICADOR
DE LA INVERSIÓN

**CENTRO DE REFERENCIA DE
ESPACIOS DE DATOS**

KIT ESPACIOS DE DATOS

⚠ Datos provisionales a 25/09/2025

Los datos corresponden a las iniciativas vinculadas al C12.I1 y C14.I2

Centro de Referencia de Espacios de Datos (CRED)

El Centro de Referencia de Espacios de Datos (CRED) es una iniciativa de la DG DATO que impulsa la **compartición de datos y la colaboración** público-privada en España y Europa.

Crea habilitadores para **acelerar el despliegue** de espacios de datos, **apoya la ejecución y gobernanza** del Plan de Impulso de Espacios de Datos y actúa como **punto de referencia nacional** sobre espacios de datos con contenidos y servicios de valor.

Líneas de actuación



Inteligencia de mercado, monitorización y gobernanza



Identificación de oportunidades y generación de demanda



Apoyo integral a ecosistemas y seguimiento del despliegue



Orientación técnica y desarrollo de habilitadores

Catálogo de Productos y Servicios del CRED

El CRED proporciona al ecosistema un conjunto **de servicios y habilitadores** para facilitar el desarrollo y consolidación de los espacios de datos



Análisis y estrategias
**sectoriales y
tecnológicas**



Radar de espacios de
datos



**Promoción y
formación**



**Portal Web y
Comunidad de
Conocimiento**



**Asesoramiento y
dinamización**



Lista de Confianza



**Red de Centros
Demostradores**



**Marco de Referencia
Técnicos**

Kit Espacios de Datos

El Programa **Kit Espacios de Datos** es una pieza clave del Plan de Impulso porque financia parcialmente los costes de incorporación de participantes en ecosistemas de compartición, facilitando así la integración y desarrollo de estos espacios.

Puntos clave



Lista de confianza de los espacios de datos.



60 M en ayudas



Requieren conexión previa efectiva al espacio de datos



Prevista apertura de ventanilla octubre

Kit Espacios de Datos



¿QUÉ ES?

El Kit Espacios de Datos es una iniciativa de financiación parcial que facilita la incorporación de participantes a ecosistemas de compartición de datos, impulsando así el desarrollo de espacios de datos sectoriales.



¿CUÁLES SON LOS ESPACIOS DE DATOS ELEGIBLES?

1. Los desplegados en marco del Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales.
2. El Espacio Nacional de Datos de Salud.
3. Lista de confianza de los espacios de datos.

*Podéis encontrar la lista de espacios de datos elegibles en la página de Acelera Pyme.



¿QUÉ GASTOS SON SUBVENCIONALES?

- ✓ Gastos de personal propio.
- ✓ Contrataciones de servicios.
- ✓ Adquisiciones de productos.

⚠ Solo serán subvencionables los gastos realizados después de la publicación de las bases reguladoras



¿CUÁL ES LA CUANTÍA DE LA AYUDA?

Incorporación como proveedor:

- Hasta 30.000€ para entidades públicas y privadas.
- Hasta 50.000€ para Administraciones Públicas.

Incorporación como participante:

- Hasta 15.000€ para entidades públicas y privadas.
- Hasta 25.000€ para Administraciones Públicas.



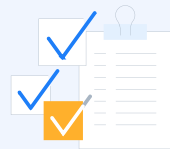
¿CUÁLES SON LAS MODALIDADES DE INCORPORACIÓN?

Como participante:

- Preparación datos a compartir.
- Contrato de adhesión.
- Registro del espacio de datos.

Como proveedor:

- Preparación datos a compartir.
- Contrato de adhesión.
- Registro en el espacio de datos.
- Publicación de datos en el catálogo.



¿CUÁLES SON LOS PASOS A REALIZAR?

1. Me uno al espacio de datos.
2. Solicito el Kit Espacios de Datos en red.es.
3. Red.es revisa y aprueba la solicitud.
4. Recibo la ayuda de forma inmediata.



¿QUÉ DOCUMENTACIÓN ES NECESARIA?

1. Formulario de solicitud.
2. Memoria de actuación.
3. Contrato de adhesión
4. Evidencia de registro en un Espacio de Datos o Publicación de un conjunto de datos en dicho espacio.
5. Otros documentos.

Normalización: UNE



Antonio Alcolea
*Subdirector General de
Programas, Gobernanza y
Promoción de la Dirección
General del Dato*



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL DATO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

¿Por qué una especificación sobre espacios de datos?

La especificación UNE0087:2025 nace con el propósito de ofrecer **directrices** que ayuden a sortear las **complejidades** que presenta la implementación y desarrollo de los espacios de datos. Su objetivo es ser un **marco inclusivo** de referencia que **oriente** a las organizaciones para que puedan aprovechar plenamente el potencial de la **información** en un entorno de cumplimiento normativo y soberanía digital.

Beneficios

- 01** Acelerar el despliegue de los espacios de datos en todos los sectores de la economía.
- 02** Favorecer la **sostenibilidad y el escalado / crecimiento** de los ecosistemas de compartición de datos.
- 03** Fomentar la **colaboración pública-privada**, asegurando la **convergencia con Europa**.
- 04** Avanzar hacia la **autonomía tecnológica y la soberanía de los datos** en los ecosistemas.
- 05** Promover el descubrimiento de **nuevas oportunidades de negocio innovadoras** fomentando la colaboración y creación de **alianzas estratégicas**.

Grupos de trabajo

GT1 Definición de espacio de datos y modelo de madurez

22 entidades participantes



GT2 Interoperabilidad técnica y semántica

18 entidades participantes



GT2 Interoperabilidad legal y organizativa

12 entidades participantes



Hacia una economía basada en datos: casos y retos sectoriales en España



Contenido de la especificación **UNE 0087**



¿Qué es un espacio de datos?

Definición



¿Qué características tiene?

Interoperabilidad, gobernanza, valor



¿Cuál es el impacto?

Beneficios

¿Qué es un espacio de datos?

Un espacio de datos es un **ecosistema** colaborativo que proporciona el medio para que diversos **participantes** compartan, utilicen datos y presten servicios de manera **segura, confiable y conforme a las normativas**, con el fin de impulsar la **innovación, el impacto económico y social**.

- 01** Basados en un marco de gobernanza, los espacios de datos pueden facilitar **transacciones de datos seguras**, fomentar la **confianza** y la **soberanía**.
- 02** Se pueden implementar mediante **arquitecturas interoperables, tecnologías semánticas, conectores y tecnologías de identidad digital**.
- 03** Están diseñados para apoyar una amplia variedad de **casos de uso y aplicaciones**.

¿Qué características tiene un espacio de datos?

Propósito de un espacio de datos

Habilitar un **entorno confiable y colaborativo** para el **intercambio de información** que genere valor de manera controlada, respetando la soberanía digital y los principios legales, éticos y de negocio.



Interoperabilidad

Requisitos y capacidades legales, organizativas, semánticas y técnicas para **facilitar el intercambio y procesamiento de datos**.



Gobernanza

Plan, estructura e instrumentos para **regular, gestionar y operar** el espacio de datos, la **interoperabilidad** y los datos.



Valor basado en datos

Condiciones y capacidades para **generar valor**: modelos de negocio, casos de uso y servicios habilitadores.

Sobre interoperabilidad

La interoperabilidad es la capacidad de que diferentes sistemas y organizaciones actúen **sin fricciones**, abarcando niveles **legales, organizativos, semánticos y técnicos**. Se da dentro del espacio de datos y entre espacios de datos.

Beneficios: sinergias entre sectores, autonomía, escalabilidad y continuidad soberana.

- 01 Interoperabilidad legal:** reconocimiento mutuo de marcos normativos, contratos y licencias. Cumplimiento normativo por diseño.
- 02 Interoperabilidad semántica:** comprensión unívoca del significado de los datos. Uso de ontologías y vocabularios.
- 03 Interoperabilidad organizativa:** colaboración eficaz mediante procesos, roles y gobernanza alineados.
- 04 Interoperabilidad técnica:** conectividad entre sistemas mediante APIs, protocolos y software común.

Sobre gobernanza

La gobernanza de espacios de datos es el **marco organizativo y normativo** que permite a los participantes compartir e intercambiar datos de forma **segura, confiable y conforme a los objetivos comunes** del espacio.

- 01 Gobernanza del espacio de datos:** asegura la alineación estratégica, la gestión de relaciones entre actores, la generación de confianza y el cumplimiento regulatorio.
- 02 Gobernanza de la interoperabilidad:** establece las reglas, decisiones y mecanismos necesarios para garantizar el intercambio fluido y seguro de información entre los participantes.
- 03 Gobernanza de los datos:** define los principios, reglas, procesos y responsabilidades para la gestión, acceso, uso y protección de los datos compartidos.

Sobre el valor basado en la compartición de datos

Capacidad para generar impacto en forma de **beneficios económicos, sociales y/o medioambientales** a través de su reutilización.

- 01 Reutilización de la información:** se genera innovación, eficiencia, crecimiento o impacto social mediante la compartición y explotación de datos.
- 02 Equilibrio de valor:** resulta crítico equilibrar la propuesta de valor entre proveedores de datos, consumidores, proveedores de servicios y la autoridad de gobernanza.
- 03 Modelos de negocio multilaterales:** un desequilibrio en los beneficios percibidos frente a los costes y riesgos puede llevar al fracaso del espacio de datos
- 04 Mecanismos de creación de valor:** modelos de negocio sostenibles, casos de usos reales, servicios, captación eficiente de datos y fomento de la participación.

Impacto y marco normativo

Estos entornos estratégicos de colaboración digital generan impacto para organizaciones sectores industriales y la sociedad en general.

Aceleran la economía del dato

Facilitan ecosistemas colaborativos de compartición confiables, impulsando negocios, reduciendo barreras y mejorando la eficiencia operativa.

Fomentan innovación y competitividad

Impulsan la colaboración intersectorial, habilitan tecnologías como la IA y generan valor a través de ecosistemas de innovación conjunta.

Aseguran cumplimiento normativo

Garantizan cumplimiento normativo, protección de datos y seguridad jurídica para un intercambio de datos seguro y transparente.

Genera impacto en sociedad y sostenibilidad

Mejora servicios públicos, aumenta transparencia, fomenta ciencia abierta y optimiza recursos naturales y energéticos.

Desafíos

Complejidad de implementación, los requisitos tecnológicos y organizativos y la sostenibilidad económica.

+ Guía del Promotor de los Espacios de Datos.

Estos son los pasos que tengo que seguir para ser promotor de los Espacios de Datos y aprovechar sus oportunidades.

1 TOMO LA DECISIÓN DE IMPULSARLO

- Defino un modelo de negocio viable y sostenible.
- Recojo evidencias que justifican seguir adelante (GO documentado).
- Elaboro un plan de acción claro.
- Cuento con compromisos iniciales de entidades clave.

2 LO PREPARO CON BASE SÓLIDA

- Asumo el liderazgo como promotor.
- Aseguro el compromiso formal de los participantes.
- Identifico casos de uso y organizo la estructura del espacio.

3 DISEÑO EL ESPACIO

- Creo un marco de confianza.
- Defino la arquitectura técnica y la gobernanza.

4 LO PONGO EN MARCHA

- Registro a los participantes activos.
- Integro herramientas de interoperabilidad y políticas comunes.
- Habilito los servicios esenciales y de valor añadido.
- Habilito los servicios de intermediación.

5 EVALÚO Y HAGO QUE EVOLUCIONE

- Mido el impacto generado.
- Incorporo nuevos casos de uso.
- Defino el plan de evolución del espacio.



¿Qué significa ser Promotor de los Espacios de Datos?

Quiero liderar la creación de un ecosistema donde múltiples organizaciones compartan datos de forma segura, gobernada y con valor. Coordino a los actores, impulso los elementos clave y pongo en marcha las condiciones para que el espacio funcione y crezca.

+ Guía del Participante de los Espacios de Datos.

Estos son los pasos que he seguido para formar parte de los Espacios de Datos y aprovechar sus oportunidades.



¿Qué significa ser participante de los Espacios de Datos?

Significa que quiero formar parte de un ecosistema donde compartir datos genere valor real. Aporto y descubro nuevas fuentes de datos, colaboro en casos de uso concretos, impulso alianzas y abro oportunidades de negocio con impacto.

1 DECIDO UNIRME

- Identifico el espacio de datos que encaja con mi actividad.
- Tengo un modelo de negocio claro y sostenible.
- Defino un plan de acción para implementarlo.
- Establezco indicadores para medir resultados.

2 FORMALIZO MI ADHESIÓN

- Compruebo que cumpla todos los requisitos.
- El espacio valida mi incorporación
- Firmo el Acuerdo Marco de participación.

4 ME CONECTO TÉCNICAMENTE

- Me registro como participante activo.
- Realizo la conexión técnica con éxito.
- Preparo y comparto mis datos.

5 EMPIEZO A OPERAR Y CRECER

- Intercambio datos dentro del espacio.
- Obtengo información útil para mi negocio.
- Desarrollo nuevas estrategias y oportunidades.

¡Gracias!



Síguenos en LinkedIn

www.linkedin.com/company/cred-espacios-de-datos/



Contáctanos en: cred.dgdato@digital.gob.es

