

Resultados de Almirall del primer semestre de 2026

Almirall impulsa su crecimiento con un aumento del 7,5% en ventas, respaldado por el sólido comportamiento de su portfolio en dermatología, y confirma sus previsiones para el año

- Las ventas netas han aumentado un 7,5% en tasa interanual hasta alcanzar los 602,7M€, mientras que el EBITDA ha crecido un 23,7%, situándose en los 150,7M€. Estos resultados reflejan la solidez del negocio y de la ejecución comercial y operativa de la compañía.
- El área de dermatología en Europa ha seguido impulsando su crecimiento, con un incremento interanual del 18,1% en las ventas netas, hasta los 341,9M€. Este avance responde al buen comportamiento de sus principales motores de crecimiento y a la evolución favorable del mercado.
- La cartera de tratamientos biológicos ha mantenido una evolución muy sólida. Las ventas netas de Ilumetri®* han aumentado un 10,5% hasta los 125,2M€, mientras que Ebglyss®** ha registrado un crecimiento del 88,2%, alcanzando los 84,5M€, impulsado por su continua penetración en los países en los que se ha lanzado recientemente.
- El resto del portafolio en dermatología también ha mostrado un comportamiento positivo, destacando la evolución de Wyzora®*** (con un aumento del 19,3% y unas ventas de 20,4M€) y Klisyri®**** (que ha crecido un 13,9% hasta los 15,6M€).
- Almirall sigue avanzando en su estrategia de innovación con el progreso de su cartera de I+D. Actualmente, cuenta con cuatro ensayos de Prueba de Concepto (PoC por sus siglas en inglés) o fase II en marcha, y prevé iniciar otros dos ensayos clínicos de PoC adicionales antes de finales de 2026, dirigidos a cinco enfermedades dermatológicas. Los primeros datos de estos ensayos estarán disponibles hacia finales de este año.
- Almirall ha firmado un acuerdo estratégico de investigación y licencia con Certest Biotec para descubrir y desarrollar nuevos tratamientos dirigidos a enfermedades dermatológicas raras y afecciones cutáneas recurrentes.
- La compañía ha reiterado sus previsiones financieras para 2026, con un crecimiento estimado de las ventas netas de entre el 9% y el 12%, y un EBITDA de entre 270 y 290M€.

Viernes, 24 de julio de 2026 - Almirall, S.A. (ALM), compañía biofarmacéutica global especializada en dermatología médica, ha anunciado hoy sus resultados financieros correspondientes al primer semestre de 2026. La firma ha registrado una evolución positiva en la primera mitad del año, con un crecimiento de las ventas netas del 7,5% interanual hasta los 602,7M€ y un incremento del EBITDA del 23,7% interanual, alcanzando los 150,7M€. Estos resultados están alineados con la trayectoria de crecimiento a largo plazo de Almirall y le permiten reiterar sus previsiones financieras para el conjunto de 2026, que contemplan un crecimiento de las ventas netas de entre el 9% y el 12% y un EBITDA de entre 270M€ y 290M€.

Nota de Prensa

Barcelona, España
24 julio 2026



El crecimiento ha estado impulsado principalmente por la evolución del negocio de dermatología en Europa, que ha aumentado un 18,1% interanual hasta alcanzar los 341,9M€, respaldado por el comportamiento constante de sus principales motores de crecimiento y por la evolución favorable del mercado. Esta progresión refuerza la posición de Almirall en el ámbito de la dermatología médica en Europa y sustenta sus perspectivas de negocio para el conjunto del año.

Por su parte, la cartera de tratamientos biológicos de la compañía ha mantenido una evolución muy sólida durante el primer semestre. Su anticuerpo monoclonal comercializado para la dermatitis atópica de moderada a grave ha alcanzado unas ventas netas de 84,5M€, lo que supone un crecimiento interanual del 88,2%, impulsado por su continua adopción en los países donde se ha lanzado recientemente. Asimismo, su opción terapéutica para el tratamiento sistémico de la psoriasis en placas moderada a grave ha registrado unas ventas netas de 125,2M€, con un incremento interanual del 10,5%, consolidando su posición terapéutica en el ámbito de la psoriasis.

El resto del portafolio en dermatología también ha mostrado una evolución positiva, reforzando la relevancia de Almirall como socio estratégico en dermatología médica. La combinación de calcipotriol y dipropionato de betametasona*** -aplicación tópica para la psoriasis vulgaris de leve a moderada, incluyendo la psoriasis del cuero cabelludo en adultos- ha alcanzado unas ventas netas de 20,4M€, con un incremento interanual del 19,3%, mientras que su opción terapéutica para la queratosis actínica ha registrado unas ventas netas de 15,6M€, lo que representa un crecimiento interanual del 13,9%.

Durante la primera mitad de 2026, Almirall sigue impulsando su estrategia de innovación mediante el avance de su cartera de I+D en dermatología médica. Actualmente, el programa de desarrollo clínico de la compañía cuenta con cuatro ensayos clínicos de Prueba de Concepto (PoC, por sus siglas en inglés) o fase II en marcha y prevé iniciar otros dos ensayos de PoC antes de finales de 2026, dirigidos a cinco enfermedades dermatológicas. Los primeros datos de estos estudios se esperan hacia finales de este año.

En línea con esta estrategia de innovación, la biofarmacéutica también ha anunciado un nuevo acuerdo estratégico de colaboración en investigación y licencia con [Certest Biotec](#), una empresa biotecnológica española especializada en el descubrimiento de ARNm y nanopartículas lipídicas (LNP) para programas específicos, con el fin de descubrir y desarrollar conjuntamente nuevos tratamientos para enfermedades dermatológicas raras y afecciones cutáneas recurrentes.

“Seguimos consolidando nuestra posición de liderazgo en dermatología médica y avanzando conforme a nuestra trayectoria de crecimiento a largo plazo, gracias a unos sólidos resultados en el primer semestre de 2026, impulsados por la evolución sostenida de nuestro negocio en Europa. El crecimiento continuado de nuestras opciones terapéuticas biológicas para la dermatitis atópica y la psoriasis, junto con la contribución positiva del resto de nuestro portafolio de dermatología, refleja la fortaleza de nuestra estrategia centrada en dermatología médica, nuestra ejecución comercial y la estrecha colaboración que mantenemos con la comunidad médica. Nuestra inversión continuada en innovación, el avance de nuestra cartera de I+D y nuestras colaboraciones estratégicas nos permiten avanzar con confianza hacia el cumplimiento de nuestras previsiones para el conjunto del año y de nuestra ambición de crecimiento a largo plazo como referente líder en dermatología médica.”

Carlos Gallardo, presidente y CEO de Almirall

Nota de Prensa

Barcelona, España
24 julio 2026



Información financiera destacada (millones de €)

	1S 2026	1S 2025	Variación
Ingresos totales	605,6	563,4	7,5%
Ventas netas	602,7	560,5	7,5%
Otros ingresos	2,9	2,9	—
Beneficio bruto	389,4	367,2	6.0%
% sobre ventas	64,6%	65,5%	—
EBITDA total	150,7	121,8	23,7%
Margen EBITDA sobre ventas	25%	21,7%	+3.3%
Beneficio neto	39,6	26,5	49,4%
Beneficio neto ajustado	42,4	28,4	49,3%

Previsiones financieras para el conjunto de 2026

Ventas netas: crecimiento de entre el 9% y el 12%.
EBITDA: entre 270M€ y 290M€.

Cartera de I+D

La innovación constituye un pilar fundamental en la estrategia de crecimiento a largo plazo de Almirall y en su compromiso por reforzar su liderazgo en dermatología médica. Guiada por su dedicación a la comprensión científica de las enfermedades de la piel y a la generación de avances científicos relevantes para los pacientes, la compañía continúa con una inversión significativa en I+D para acercar nuevas soluciones terapéuticas a pacientes y dermatólogos. Durante el primer semestre de 2026, aproximadamente el 11,5% de las ventas netas se ha destinado a I+D. Además, la inversión sostenida en esta área ha superado los 1.000M€ en la última década.

Actualmente, el programa de desarrollo clínico incluye cuatro ensayos de Fase II o Prueba de Concepto (PoC) en curso para el tratamiento de la hidradenitis supurativa, la alopecia areata y la dermatitis atópica. Estos ensayos evalúan los anticuerpos monoclonales anti-IL-1RAP y anti-IL-21 en hidradenitis supurativa, así como un programa basado en una proteína de fusión de IL-2 mutada para la alopecia areata y la dermatitis atópica. Asimismo, la compañía prevé iniciar otros dos ensayos de PoC adicionales: uno para explorar el uso de la proteína de fusión de IL-2 mutada en el lupus eritematoso sistémico (LES) con manifestaciones cutáneas, y otro para evaluar el anticuerpo monoclonal anti-IL-1RAP en otra enfermedad inflamatoria de la piel. Se espera obtener los primeros resultados de estos ensayos antes de finales de 2026.

Durante el primer semestre de 2026, Almirall ha continuado impulsando su cartera de proyectos en desarrollo con el inicio de un ensayo clínico de Fase I de su anticuerpo biespecífico anti-IL-13/OX40L. Asimismo, la compañía ha comenzado una colaboración con la biotecnológica china Huaota para desarrollar un nuevo anticuerpo monoclonal en dermatología médica, reforzando aún más su cartera de innovación diferenciada.

Nota de Prensa

Barcelona, España
24 julio 2026



Paralelamente, la firma continúa ampliando la evidencia clínica y de práctica real que respalda sus principales fármacos biológicos para dermatitis atópica y psoriasis, mediante programas de gestión del ciclo de vida y actividades de desarrollo colaborativo junto con Lilly y Sun Pharma.

Colaboración con las comunidades dermatológica y científica

La colaboración con la comunidad dermatológica médica, las asociaciones de pacientes, investigadores y socios científicos estratégicos sigue siendo fundamental para el compromiso de Almirall con el avance de la especialidad. A través de estas alianzas -como el acuerdo con Certest Biotec- la compañía impulsa el intercambio científico, profundiza en el conocimiento de las enfermedades de la piel y contribuye a que la innovación permanezca estrechamente vinculada a las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios de la dermatología.

Almirall ha ampliado su colaboración de larga duración con el Barcelona Supercomputing Center (BSC), con el objetivo de acelerar la investigación y el desarrollo en dermatología médica mediante supercomputación avanzada, High-Performance Computing (HPC) e inteligencia artificial (IA). Como parte de esta colaboración ampliada, la biofarmacéutica se ha incorporado a BSC Connects, una iniciativa estratégica que reúne conocimiento científico y experiencia industrial para acelerar la innovación y apoyar el desarrollo de futuras terapias en dermatología.

Durante el primer semestre de 2026, también ha presentado más de 15 comunicaciones científicas¹ en la Reunión Anual de 2026 de la American Academy of Dermatology (AAD) y ha celebrado la 17ª edición de Skin Academy en Praga, reuniendo a destacados expertos internacionales en dermatología para fomentar el intercambio científico y la colaboración. Asimismo, ha inaugurado sus nuevas oficinas en China con el objetivo de identificar y desarrollar nuevas oportunidades de colaboración y acceder a programas y tecnologías complementarias a las capacidades internas de I+D de la compañía.

Calendario del inversor 2026

Los resultados financieros de los primeros nueve meses de 2026 se comunicarán el 9 de noviembre de 2026.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global dedicada a la dermatología médica. Colaboramos estrechamente con científicos, profesionales de la salud y organizaciones de pacientes para cumplir nuestro propósito: transformar el mundo de los pacientes ayudándoles a hacer realidad sus esperanzas y sueños de una vida saludable. Estamos a la vanguardia de la ciencia para ofrecer innovaciones dermatológicas médicas pioneras y diferenciadas que aborden las necesidades de los pacientes.

Almirall, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM, ingresos totales en 2025: 1.114,5 millones de euros, más de 2.100 empleados en todo el mundo). Los productos de Almirall ayudan a mejorar la vida de los pacientes cada día y están disponibles en más de 100 países.

For more information, please visit <https://www.almirall.com/>

Corporate Communications:
corporate.communication@almirall.com
Phone: (+34) 93 291 35 08

Investor Relations:
investors@almirall.com
Phone: (+34) 93 291 30 87

Legal notice:

This document includes only summary information and is not intended to be exhaustive. The facts, figures, and opinions contained in this document, in addition to the historical ones, are "forward-looking statements." These statements are based on the information currently available and the best estimates and assumptions that the Company considers reasonable. These statements involve risks and uncertainties beyond the control of the Company. Therefore, actual results may differ materially from those declared by such forward-looking statements. The Company expressly waives any obligation to revise or update any forward-looking statements, goals, or estimates contained in this document to reflect any changes in the assumptions, events, or circumstances on which such forward-looking statements are based, unless required by the applicable law.

Nota de Prensa

Barcelona, España
24 julio 2026



Disclaimer

*Ilumetri® es el nombre comercial de tildrakizumab, está indicado para el tratamiento de la psoriasis en placas de moderada a grave en adultos que son candidatos a tratamiento sistémico. Se trata de un anticuerpo monoclonal de tipo IgG1/κ humanizado que se une de forma específica a la subunidad p19 de la citocina interleucina 23 (IL-23), sin unirse a la IL-12, e inhibe su interacción con el receptor de IL-23.

**Ebglyss® es el nombre comercial de Lebrikizumab, una inmunoglobulina monoclonal (IgG4) que se une con alta afinidad a la interleucina (IL)-13 e inhibe selectivamente su señalización a través del receptor heterodímero IL-4 alfa (IL-4Rα) / IL-13 alfa 1 (IL-13Rα1), de modo que inhibe los efectos resultantes de la IL-13.

***Wynzora® es el nombre comercial de la combinación de calcipotriol y dipropionato de betametasona, una formulación tópica que combina los efectos farmacológicos del hidrato de calcipotriol como análogo sintético de la vitamina D3 y del dipropionato de betametasona como corticoesteroide sintético, indicada para el tratamiento tópico de la psoriasis vulgaris de leve a moderada, incluyendo la psoriasis del cuero cabelludo, en adultos.

****Klisyri® es el nombre comercial de tirbanibulina, tratamiento tópico de la queratosis actínica no hiperqueratósica y no hipertrófica (grado 1 de Olsen) de la cara o del cuero cabelludo en adultos. Se trata de una molécula que disgrega los microtúbulos mediante la unión directa a la tubulina, lo que provoca la interrupción del ciclo celular y la apoptosis de las células proliferativas y está asociado a la interrupción de la señalización de la tirosina-quinasa Src.

Referencias

1. American Academy of Dermatology (AAD) Annual Meeting 2026. Denver, Colorado, March 27–31, 2026.