

Vacante: Técnico/a de comunicación

El Parque Científico de Madrid (PCM) abre Vacante de Técnica/o de Comunicación en su Unidad de Comunicación. Dirigida a titulada/o de grado, máster o título propio (hasta 36 meses desde la obtención) mediante contrato para la obtención de la práctica profesional.

Quiénes somos

El PCM es una fundación pública sin ánimo de lucro creada por las Univ. Autónoma (UAM) y Complutense de Madrid (UCM) para **impulsar el emprendimiento innovador científico-tecnológico**. Apoyamos empresas emergentes (*startups*) y en crecimiento (*scaleups*) basadas en tecnologías en la vanguardia del conocimiento que buscan resolver retos sociales (*deep tech*). Mediante servicios de valor añadido, instalaciones de calidad y una amplia red de colaboradores del ecosistema impulsamos estas empresas para que sus soluciones lleguen a la sociedad y sus productos y servicios mejoren la vida de las personas.

Somos un **parque científico multidisciplinar**, que incuba [empresas](#) en campos tan diversos como medicina de precisión, aeroespacial, teledetección, nanomateriales y materiales avanzados, IA, *big data*, nutrigenómica, diagnóstico genético, óptica, ingeniería medioambiental o energías renovables. Nuestra [Unidad de Genómica](#) ofrece servicios especializados a grupos de investigación de universidades, centros de I+D+i, hospitales y empresas dentro y fuera del Parque. Entre otros proyectos somos socios de la [Enterprise Europe Network \(EEN\)](#), la mayor red del mundo para apoyar empresas que buscan mercados internacionales que promueve la Comisión Europea, y del [ESA BIC Madrid Region](#), de la Agencia Espacial Europea, que traslada innovaciones desarrolladas para el sector espacial a usos no espaciales.

Sobre la Unidad de Comunicación

La Unidad de Comunicación tiene como objetivo promocionar y dar visibilidad a la actividad del Parque Científico de Madrid, a sus empresas asociadas y a los programas e iniciativas en los que participa.

Entre sus principales funciones se encuentran la organización de eventos, jornadas y talleres; la participación en ferias y otros encuentros profesionales; la creación de materiales de marketing y comunicación digitales/impresos; gestión web y de RRSS, y la redacción y difusión de contenidos sobre emprendimiento, innovación, ciencia y tecnología.

Asimismo, la Unidad ofrece asesoramiento a sus empresas asociadas en materia de marketing y comunicación para mejorar su posicionamiento de marca.

Principales funciones

- Crear y actualizar contenidos: web, redes sociales, newsletter, materiales corporativos;
- Apoyar en la gestión de las redes sociales del PCM y de la EEN;
- Elaborar materiales gráficos y audiovisuales para diversos formatos: cartelería, folletos, material de mercadotecnia, fotos, vídeos, infografías;
- Planificar, difundir y gestionar eventos profesionales, jornadas informativas, actividades divulgativas y sesiones de formación;
- Preparar y difundir notas de prensa;
- Mantener y actualizar bases de datos de comunicación;
- Realizar el clipping de medios;
- Apoyar a empresas en estrategias y contenidos de comunicación.

Qué ofrecemos

- Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional.

- Duración: **12 meses**
- Jornada a tiempo completo de **39 horas** semanales, de lunes a viernes.
- **Jornada intensiva y reducida** (7 h):
 - ◆ viernes todo el año;
 - ◆ tres meses (Semana Santa, verano y navidades);
- Flexibilidad horaria en la incorporación (8:00-10:00);
- **25 días** de vacaciones + **4 días** de libre disposición + **2 días** PCM (24 y 31/12);
- Modalidad:
 - ◆ 6 meses iniciales: 100% presencial en las instalaciones del Parque ([campus de Cantoblanco, Madrid](#));
 - ◆ 6 meses siguientes: **1 día de teletrabajo**
- Opciones de compensación flexibles: seguro médico y cuidado infantil.
- Formar parte de uno de los ecosistemas de innovación científica y tecnológica más relevantes de España.
- Entorno colaborativo y multidisciplinar.
- Oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional en innovación y emprendimiento.
- Incorporación inmediata

Qué buscamos

- **Titulado** (<3 años desde la obtención) de **grado, máster o títulos propios** de:
 - **comunicación** (periodismo, comunicación audiovisual, marketing digital, diseño gráfico, etc.);
 - **disciplinas científicas con especialización en comunicación científica y empresarial.**
- Valorable:
 - formación previa o interés en emprendimiento, innovación, ciencia y tecnología;
 - nivel de inglés medio-avanzado (B2-C1);
 - manejo y gestión de redes sociales;
 - creación de:
 - contenidos de texto para diversos formatos;
 - material gráfico y audiovisual;
 - conocimientos de herramientas de:
 - agentes de IA para creación, planificación y análisis de contenidos;
 - análisis de métricas de web y redes sociales;
 - gestión y publicación de contenidos web (WordPress) o gestores informáticos de contenidos (CMS) similares;
 - ofimática en entorno Microsoft (Word, PowerPoint, Excel).

Solicitudes

Interesados/as enviar CV y carta de motivación antes del 15/09/2026 a través del siguiente [enlace](#):